

LLIBRE D'ENTITATS DE LES FINANCES ÈTIQUES I SOLIDÀRIES



OBSERVATORI
DE LES FINANCES ÈTIQUES

Edita: FETS

Coordinació: FETS

Disseny i maquetación: Tam-Tam

Índex

Introducció	5
Acció Solidària Contra l'Atur	6
Asociación para la Financiación Solidaria.....	14
Banca Ética de Badajoz.....	20
Banco Mundial de la Mujer (Women's World Banking)	26
Comunitats Autofinançades (CAF)	32
Coop57	38
Enclau – Xarxa de finançament alternatiu	48
FIARE – Fundación para Inversión y el Ahorro Responsable	56
FIDEM – Fundació Internacional de la Dona Emprenedora	68
Grupo de Apoyo a Proyectos (GAP)	74
IDEAS - Comerç Just.....	82
IUNA – Fundació NOVATERRA.....	88
MITA	94
Oikocredit.....	100
Triodos Bank	112



OBSERVATORI
DE LES FINANCES ÈTIQUES



El *Llibre d'entitats de les finances ètiques i solidàries* és un recull i una descripció de les diferents entitats que actuen sota els principis de les finances ètiques a l'Estat espanyol.

Aquesta primera edició del *Llibre d'entitats de les finances ètiques i solidàries* es publica en un moment en que els ciutadans estan inquiets i greument perjudicats per una situació financera provocada bàsicament per alguns dels principals actors del sistema financer internacional.

Lluny d'aquesta implicació en la crisi, existeixen una sèrie d'entitats, molt petites algunes d'elles, que amb la seva actuació ens proposen una altra manera d'entendre l'economia i treballen per una transformació social en positiu.

I com ho fan?, doncs actuant al servei de les persones, lluny d'interessos especulatius i poc sostenibles, fent prevaldre el benefici social per sobre d'altres interessos. Donen suport a projectes que generen llocs de treball, sovint per persones en perill d'exclusió social o inclús ja excloses. Asseguren que els nostres estalvis treballen d'acord amb els nostres valors sent gestionats amb absoluta transparència, respectant a totes les persones i sent respectuoses amb el medi ambient.

Narcís Sánchez
Coordinador de l'Observatori de les Finances Ètiques



PRESENTACIÓ

Al 1981 es va crear Acció Solidària Contra l'Atur (ASCA). Poc temps després, l'any 1984, es va constituir com a Fundació civil privada.

ASCA es defineix com un banc solidari que finança iniciatives col·lectives d'autoocupació i l'adquisició d'eines de treball. Això ha fet possible que es creessin milers de llocs de treball.

Com a Fundació privada, ASCA disposa d'aportacions de particulars i comunitat religioses. Persones conscients de la necessitat de **contribuir, mentre els sigui possible**, a reduir el problema social de l'atur. Aquestes aportacions són gairebé una tercera part dels recursos econòmic disponibles.

També hi ha donacions de corporacions privades i públiques. Val a dir que el retorn dels préstecs concedits per la Fundació suposa més de la meitat de les entrades de recursos.

OBJECTIUS

L'objectiu de ASCA no és acabar amb l'atur, sinó ajudar a la gent que es troba a l'atur i que vol sortir de la seva situació mitjançant projectes d'autoocupació.

Dóna suport mitjançant un fons econòmic de solidaritat a persones que, a causa de l'atur, es troben en situacions límit (precarietat, problemes d'habitatge, subsistència...) i ajuda econòmicament a adquirir eines de treball amb l'objectiu de resoldre definitivament el problema laboral d'aquestes persones, creant el seu propi lloc de treball.

Contribueix a donar resposta a situacions límit provocades per l'atur, com la fam o el gran problema de l'habitatge, com els desnonaments, els lloguers altíssims, etc. mitjançant un bloc específic el qual ja ha resolt més de 6.000 sol·licituds fins a l'actualitat.

L'estudi de l'evolució de l'atur és un altre dels objectius d'ASCA. Compten amb el departament d'investigació sobre l'atur que s'encarrega d'elaborar estadístiques i analitzar el món laboral en general.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Acció solidària contra l'atur intenta donar suport als sectors de la població que troben més dificultats per trobar feina. El joves, les dones i els aturats de llarga durada són els menys afortunats a l'hora de trobar ocupació. Per això, acostumen a ser els col·lectius més recolzats.

Els projectes a subvencionar s'aproven en base a diferents criteris, entre els quals cal destacar el caràcter social del projecte i la situació laboral i social de l'interessat.

OPERATIVA

PROCEDIMENT I REQUISITS PER DEMANAR AJUTS

- **Què haig de fer?**

El promotor s'ha d'adreçar al servei de promoció econòmica municipal que li pertoqui o al Servei d'Autoempresa de la Generalitat i elaborar un estudi de viabilitat de la iniciativa que vol portar a terme. Si l'activitat es viable i

el sol·licitant compleix els requisits, és el tècnic d'empresa qui l'adreça a la Fundació.

- **Quins requisits haig de complir?**

El sol·licitant ha de trobar-se a l'atur, no tenir les garanties ni avals necessaris per obtenir el finançament per la banca convencional i tenir un projecte empresarial viable.

- **Quants diners puc demanar?**

El mínim que es precisi. També es demana que el promotor aporti una part de la inversió total.

- **Quins interessos hauré de pagar?**

La Fundació no cobra cap tipus de interès.

- **Quan haig de començar a tornar el préstec?**

Depèn del pla de viabilitat.

- **Quines comissions haig de pagar?**

No hi ha comissions.

- **Quines garanties/avals haig d'aportar?**

Que el pla de viabilitat sigui viable i reuneixi tots els requisits que es demanen. Serà molt valorat que el promotor aportï garanties morals i/o aportacions econòmiques de familiars i/o amics.

ASCA compta amb quatre tipus de programes o ajuts per operar:

PROGRAMA D'AJUTS PUNTUALS A NECESSITATS VITALS

Són ajuts econòmics amb la finalitat d'ajudar als aturats a sortir de situacions que podríem qualificar de límit, és a dir, ajuts de subsistència bàsica, com aliments, problemes d'habitatge (desnonaments, lloguers...), rebuts de subministraments (aigua, llum...) i altres ajuts mixtos.

Les sol·licituds d'ajuts a situacions límit arriben i es canalitzen per mitjà de treballadors socials de municipis, parròquies, etc.

Les sol·licituds es presenten en un imprès estàndard, acompanyat de tota la documentació necessària. Una comissió tècnica resol amb un criteri rigorós, segons una sèrie de criteris preestablerts, cada sol·licitud.

En aquest bloc, els ajuts són generalment a fons perdut i a vegades es negocia de fer un retorn total o parcial en funció de la situació de la persona que ha sol·licitat l'ajut.

PROGRAMA FONS SOCIALS

L'objectiu dels fons socials és ajudar als immigrants, dones la majoria, que tenen un treball remunerat però que no disposen de recursos suficients per establir-se i promocionar-se professionalment.

L'ajut consisteix en un préstec sense interès d'un màxim de 1.500 € que el seu beneficiari es compromet a retornar d'acord amb les seves possibilitats i en el termini pactat prèviament que sol ser de 4 mesos.

Els Fons Socials es basen en la premissa de la solidaritat i la responsabilitat de les persones que subscriuen el préstec (el beneficiari i un garant moral). Cal que el retornin perquè un altre immigrant se'n pugui beneficiar.

AJUTS A PROCESSOS D'INSERCIÓ LABORAL

El programa d'ajuts a processos d'inserció laboral tracta de facilitar al treballador aturat elements perquè pugui fer una inserció laboral immediata. Es tramita a través d'un treballador social dels Serveis Socials de base o d'altres serveis especialitzats, que complimenta la sol·licitud i adjunta la documentació acreditativa.

En el cas de que la situació ho permeti, el sol·licitant ha de retornar l'ajut, o una part, sempre sense interessos. La quantitat de l'ajut depèn de l'activitat.

En aquest apartat, els ajuts econòmics solen estar destinats a necessitats com:

- Formació.
- Lloguer de locals.
- Compra de màquines.
- Pagament de permisos i quotes de seguretat social.
- Compra o reparació de vehicles.
- Compra de mercaderia.

MICROCRÈDITS PER AUTOOCUPACIÓ I PER A ENTITATS

Són préstecs sense interessos per la creació o consolidació d'iniciatives empresarials com:

- Empreses d'inserció sociolaboral, centres especials de treball i tallers ocupacionals.
- Cooperatives de treball associat industrials o de serveis, fundacions o associacions.
- Microempreses d'autoocupació.

Els projectes són normalment presentats i avaluats pels serveis de promoció econòmica d'ajuntaments, consells comarcals, etc. que presenten en un imprès estàndard la sol·licitud d'ajut acompanyada de tota la documentació pertinent: pla d'empresa, balanç inicial amb el pla d'inversió i finançament, compte de resultats provisional, etc. Una comissió tècnica formada per professionals voluntaris i una treballadora social examina i resol, amb un criteri rigorós, cada sol·licitud.

Per accedir a un crèdit, el projecte ha de:

- Ser viable econòmicament a mitjà i llarg termini.
- Presentar un grau suficient de maduresa social amb l'objecte de garantir la qualitat dels llocs de treball creats, amb contractes i condicions de treball adequats.
- Promoure el màxim nombre possible de llocs de treball.

- Contribuir a mantenir la cohesió social.
- En el cas de microempreses, el promotor no ha de disposar de recursos econòmics suficients ni de la possibilitat d'accedir a un crèdit bancari per manca d'aval o propietats.

Normalment, els crèdits del programa de suport per l'ocupació es porten a terme sense cap tipus de gravamen ni contraprestació. Les condicions de retorn s'estableixen d'acord amb l'estudi de viabilitat de l'empresa.

Després de concedir el crèdit, una treballadora social amb formació empresarial i un voluntari que conegui l'activitat escollida per la nova empresa en fan el seguiment, fent les visites que es considerin oportunes al lloc on es posa en marxa el projecte, i es converteixen en "assessors-tutors" durant el període de llançament.

Aquestes assessories, realitzades per tècnics en actiu o jubilats, són molt importats i completen la formació base donada als emprenedors per educadors que sovint no tenen experiència personal en la gestió d'empreses.

POLÍTICA DE GESTIÓ/ORGANITZACIÓ

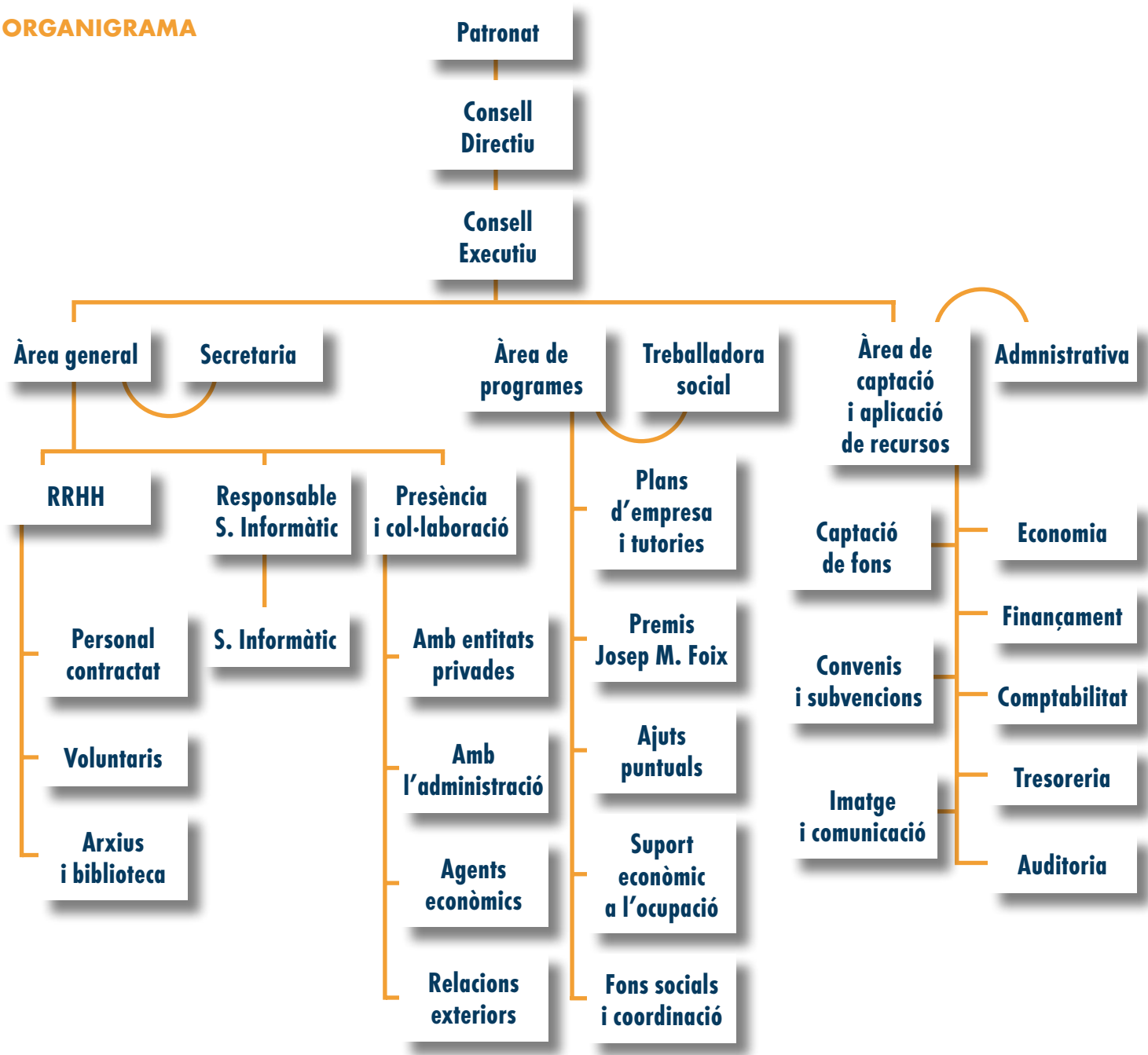
Totes les decisions i accions es prenen amb pautes ben delimitades per tal d'obtenir els millors resultats possibles. Les sol·licituds es presenten amb uns impresos estàndard, acompanyats amb la documentació pertinent.

Dues comissions tècniques examinen i resolen cada sol·licitud o projecte d'autoocupació en base a diferents criteris, entre els quals cal destacar el caràcter social del projecte i la situació de l'interessat.

Un cop iniciat el projecte es fa el seu seguiment i s'estudia la seva evolució.

Les garanties i/o avals que es necessiten és que el pla de viabilitat sigui viable i reuneixi tots els requisits que es demanen. En aquest sentit, serà molt valorat que el promotor aportï garanties morals i/o aportacions econòmiques de familiars i/o amics.

ORGANIGRAMA



EL DESTÍ DELS DINERS

Fins a l'actualitat (2010), ASCA ha destinat els seus diners a:

- Recolzar més de 600 iniciatives col·lectives d'autoocupació
- Resoldre prop de 2.000 sol·licituds per a l'adquisició d'eines de treball.
- Això ha permès la creació de més de 6.500 llocs de treball.

La persona sol·licitant del préstec ha de complir les següents característiques:

- Trobar-se a l'atur
- No tenir les garanties ni avals necessaris per obtenir el finançament per la banca convencional
- Tenir un projecte empresarial viable.

CONTACTE



**Acció
Solidària
Contra
l'Atur**

Fundació
Privada

Adreça	C/Riera Sant Miquel 1 bis, 3er 2a · 08006 Barcelona
Telèfons	(+34) 93 217 02 88 i (+34) 93 217 99 97
Fax	(+34) 93 217 64 74
Correu electrònic	accio@pangea.org

financiación



solidaria

PRESENTACIÓ

La Asociación para la Financiación Solidaria va sorgir a partir d'un grup de gent de Saragossa que, a partir d'unes jornades sobre economia alternativa, va decidir reunir-se per reflexionar sobre el que alguns denominaven «Banca Alternativa».

Finalment, i després de més d'un any de reflexió i organització, un 15 de desembre de 1998, en assemblea general ordinària i amb uns 60 socis fundadors va néixer la Asociación para la Financiación Solidaria.

La Asociación para la Financiación Solidaria s'autodefineix com:

«Un grup de persones que, preocupades per les conseqüències del model econòmic imperant, hem decidit reunir forces per buscar alternatives. Avui, l'economia és el motor principal de la nostra societat.

De vegades, dediquem temps i esforços en projectes i organitzacions alternatives que es veuen condicionades i limitades per l'actual sistema econòmic. Per aquesta raó, per fer possible el finançament alternatiu i recuperar el protagonisme sobre els nostres diners, hem creat la Asociación para la Financiación Solidaria.»

OBJECTIUS

Els objectius que s'estableixen des de la Asociación para la Financiación Solidaria són:

1. Fomentar mitjans alternatius de finançament d'empreses i projectes de l'economia social solidària.
2. Promoure i realitzar estudis que permetin establir noves alternatives socials per l'economia, conèixer i difondre experiències i potenciar possibles vies de solució teòriques o reals per aconseguir alternatives econòmiques participatives i socials.
3. Establir els mitjans adequats per que les institucions públiques reconeixin a través de la llei l'existència de les Empreses Socials Solidàries.
4. Contribuir amb els millors mitjans possibles per denunciar les situacions d'abús econòmic i/o social que viuen col·lectius populars.
5. Col·laborar a nivell comarcal, provincial o autonòmic amb les xarxes associatives existents.
6. Coordinar les experiències pròpies amb les que existeixen en altres punts de l'estat espanyol o amb les que es creen de la mateixa naturalesa a la manifestada.

15

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Els principis que regeixen l'associació són el funcionament democràtic i la responsabilitat individual i col·lectiva dels seus socis, sobretot la d'aquelles persones que dediquen el seu temps voluntari a portar a terme la finalitat de l'associació.

La Asociación para la Financiación Solidaria comparteix els principis de la banca ètica.

Alguns criteris d'admissió d'entitats són:

- La finalitat del projecte sigui d'interès social.
- Arrelament al territori
- Col·laborar en la construcció d'una societat més solidària.
- Autonomia i gestió democràtica.
- Llocs de treball estables i de qualitat.
- Viabilitat econòmica dels projectes.

OPERATIVA

Per operar amb la Asociación para la Financiación Solidaria es pot fer esdevenint soci de l'associació, aportant una quota semestral i/o participant d'algun dels grups de treball que existeixen.

Per altre banda, pots formar part de la xarxa anomenada 500 nudos:

- Per aconseguir els objectius, l'associació ha elaborat una base de dades «d'inversors ètics i solidaris» per finançar els projectes concrets que demanen recolzament econòmic.
- D'aquesta manera, qui vulgui col·laborar, té la possibilitat de ser inversors, a petita escala, d'aquests projectes.
- Les condicions d'aquest finançament són:
 - Qualsevol projecte avalat per l'associació haurà passat un estudi sobre els criteris ètics, ecològics i de viabilitat del projecte.
 - La fórmula del préstec serà mitjançant un contracte de préstec privat i solidari firmat per la persona inversora i l'entitat que ho rep. En aquest contracte s'especificarà la quantitat prestada i les condicions pel seu retorn.
 - Els préstecs solidaris que es subscriuguin, no ascendiran a grans quantitats ni es podrà superar el 10% del total sol·licitat per un projecte.

- En el moment en que un projecte estigui pendent de finançament, es fa arribar a tots els «inversors ètics i solidaris», tota la informació necessària perquè aquests prenguin la decisió corresponent sobre si vol finançar o no aquell projecte.

POLÍTICA DE GESTIÓ

L'associació es vertebrava, bàsicament, amb tres òrgans: la **Junta Directiva**, l'**Assemblea de Socis** i tres **Grups de Treball**.

La **Junta Directiva**, formada pel president, el secretari, la tesorera i diferents membres de cadascun dels grups de treball, es reuneix mensualment i adopta les decisions quotidianes i de funcionament de l'associació.

Igualment, les decisions importants, i que poden modificar tant els estatuts com la línia de treball de l'associació, són necessàries que s'aprovin per majoria a l'**Assemblea de Socis**.

Els **Grups de Treball** són:

- **Recolzament a projectes:** Analitza la viabilitat i proposa la forma de recolzament des de l'associació i el seguiment posterior.
- **Difusió i sensibilització:** El seu objectiu és afavorir la comunicació interna i externa de l'associació i tractar de crear una consciència social favorable a aquest tipus de projectes d'economia social i solidària.
- **Anàlisi econòmic:** Encarregat de realitzar anàlisis més globals que serveixin de referent per cap a on avançar, així com per denunciar i proposar alternatives a la societat actual.

EL DESTÍ DELS DINERS

Pretenen recollir l'estalvi de, com les anomena l'associació, inversors ètics i solidaris i canalitzar-ho cap a inversions que es considerin ètiques.

Els diners recollits volen finançar projectes que continguin un interès i un valor afegit pel conjunt de la societat i hagi passat l'anàlisi de viabilitat des del punt de vista ètic, ecològic i econòmic.

Els diners també es destinaran a la difusió i a l'estudi de possibles vies de solució teòriques i/o reals per aconseguir alternatives econòmiques participatives i emmarcades dins de l'economia social i solidària.

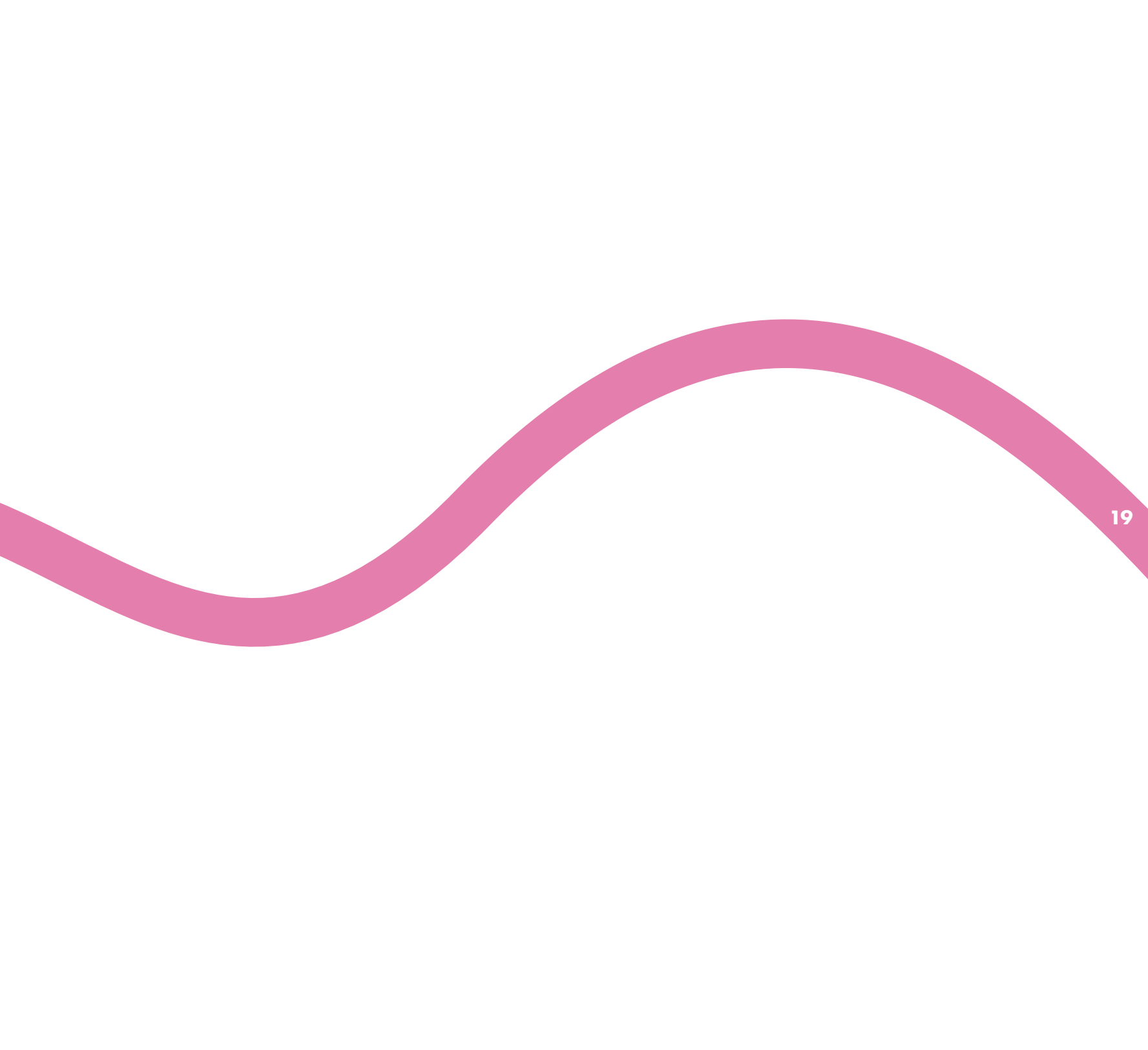
CONTACTE



Adreça C/Colón 6-8, baixos · 50007 Saragossa
Telèfon (+34) 976 25 99 77
Correu electrònic asociacion@financiacionsolidaria.org
Pàgina Web www.reasnet.com/financiacionsolidaria

- L'associació es finança exclusivament amb les quotes dels seus socis. Si vols col·laborar amb les despeses de difusió pots fer-ho al número de compte:

Caja Rural del Jalón · 3021 0111 71 0243022489



Asociación Banca Ética Badajoz

PRESENTACIÓ

Banca Ética de Badajoz (BEB) és una associació sense ànim de lucre que té per objectiu l'estalvi dels diners per compartir-los amb persones socialment excloses i, per tant, empobrides, explotades que es poden veure privades de drets fonamentals.

D'aquesta manera, BEB és un instrument de transformació social que ajuda a crear una societat més justa, solidària, democràtica i ecològica.

L'assemblea de la BEB la componen quasi un centenar de persones entre estalviadors-prestamistes, prestataris, tècnics (comptabilitat, web, dissenyadors) i col·laboracions diverses.

OBJECTIUS

BEB té dos objectius principals:

- Recollir diners d'estalviadors conscients de l'ús dels seus diners, per poder prestar-ne a persones socialment excloses.
- A nivell més general, es busca crear una societat més justa, solidària, democràtica i ecològica a través de les finances solidàries.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

La Banca Ética de Badajoz parteix de la sensibilitat, implicació i compromís de la gent que la integra per fer d'aquesta societat, una societat més justa, solidària, democràtica i ecològica.

La BEB parteix de la idea de que els models econòmics i socials actuals no agraden ja que en aquests models no hi tenen cabuda tots els individus. Aquesta exclusió ve determinada, normalment, pel factor econòmic.

Compartir és la seva acció bàsica i a través de l'estalvi es pot contribuir a disminuir les diferències de tot tipus, alhora que els estalviadors es converteixen en propietaris del destí dels nostres diners.

Per tant, Banca Ética de Badajoz (BEB) és una forma d'estalvi socialment responsable on el seu major interès és l'humà, molt per sobre de l'econòmic. Igualment la BEB es considera com un instrument de "desobediència civil" que pot afectar a la base del sistema capitalista, com ho són els diners i/o l'especulació.

El seu treball es regeix pels principis de rendibilitat social, seguretat, transparència i liquiditat.

OPERATIVA

Com operar amb la Banca Ética de Badajoz:

DIPÒSITS

- És necessari disposar d'un capital que en el futur immediat no s'hagi de necessitar.
- S'ha de tenir en compte que no es pot estalviar més del 20% del capital total estalviat al BEB i que no cal tenir molts diners per estalviar aquí, qualsevol quantitat és possible i necessària.
- No es revalora el diner estalviat, no té interessos, però tampoc es cobra manteniment del compte.

CRÈDITS

- Crear un compromís de devolució ferm, seriós i legal sota la creença de què els diners són de tots i té que seguir sent així.
- Tenir una persona que t'avalí (avalador moral i no econòmic).
- Contactar amb la BEB a través de les seves diferents vies, exposar les necessitats, la quantitat sol·licitada així com els terminis de devolució.
- Si la petició és acceptada per la Comissió d'Estudi i Valoració es firmarà un contracte amb la BEB.
- No es concedeixen segons préstecs si el primer no s'ha retornat en la seva totalitat segons les condicions acordades.
- La quantitat a retornar serà la del préstec, més un 2% d'interès que es cobrarà en la primera mensualitat i anirà destinat al fons comú (interès social).
- **Per a la seva devolució:** a principis de mes cada prestatari ingressarà en el compte de la BEB la quantitat acordada indicant obligatòriament el seu nom i el concepte: **devolució de préstec**.
- El préstec no podrà durar més de tres anys.

CONTRIBUCIONS

Una altre manera de participar en el projecte de la BEB és a través de contribucions:

- Dipositant diners en el compte de la BEB en concepte de **fons perdut** per contribuir a cobrir despeses que la pròpia gestió de la banca ocasiona. (sense límit de quantitat).
- Pagant unes quotes de soci/a anuals: 30 Euros (o 10 Euros per economies menys sanejades).
- En ambdós casos, després de l'ingrés de capital al compte, és imprescindible indicar el concepte:
 - Fons perdut
 - Quota anual
 - N° de compte: 2010 - 0129 - 88 - 0552039604 (Caja Badajoz)

POLÍTICA DE GESTIÓ

Qui pren les decisions?

Aquest és l'esquema seguit per la BEB per la seva gestió interna:

La comissió d'Estudi i Valoració realitzarà un estudi i valorarà entre tots els que demanen préstecs concedint els de major necessitat o els que aborden aspectes socials i mediambientals més destacats.

El Grupo Motor actualment està format per 8 persones encarregades de gestionar la Banca.

- Per una altra banda, hi ha reunions mensuals o Assemblees anuals de lliure participació on qui vol participar pot aportar idees com escoltar i aprendre altres realitats.
- La participació voluntària és diversa així com els aspectes que es treballen: gestió de la pàgina web, comptabilitat, avaladors, tasques organitzatives, etc.
- La transparència és important: per saber què es fa amb els diners es pot preguntar directament, assistir a las reunions i assemblees o coneixeu-ho mitjançant un informe semestral que s'envia als socis/es.



EL DESTÍ DELS DINERS

Els diners aconseguits a través de l'estalvi o les contribucions de la gent, s'utilitzen per fer petits préstecs a persones socialment excloses, amb la finalitat de no privar-les dels seus drets fonamentals i perquè aquestes puguin tirar endavant els seus projectes i aconseguir una vida digne.

Quan la quantitat de préstecs sol·licitats és major que els diners disponibles per prestar, es prioritzaran els de major necessitat i/o els que més aborden aspectes socials i mediambientals.

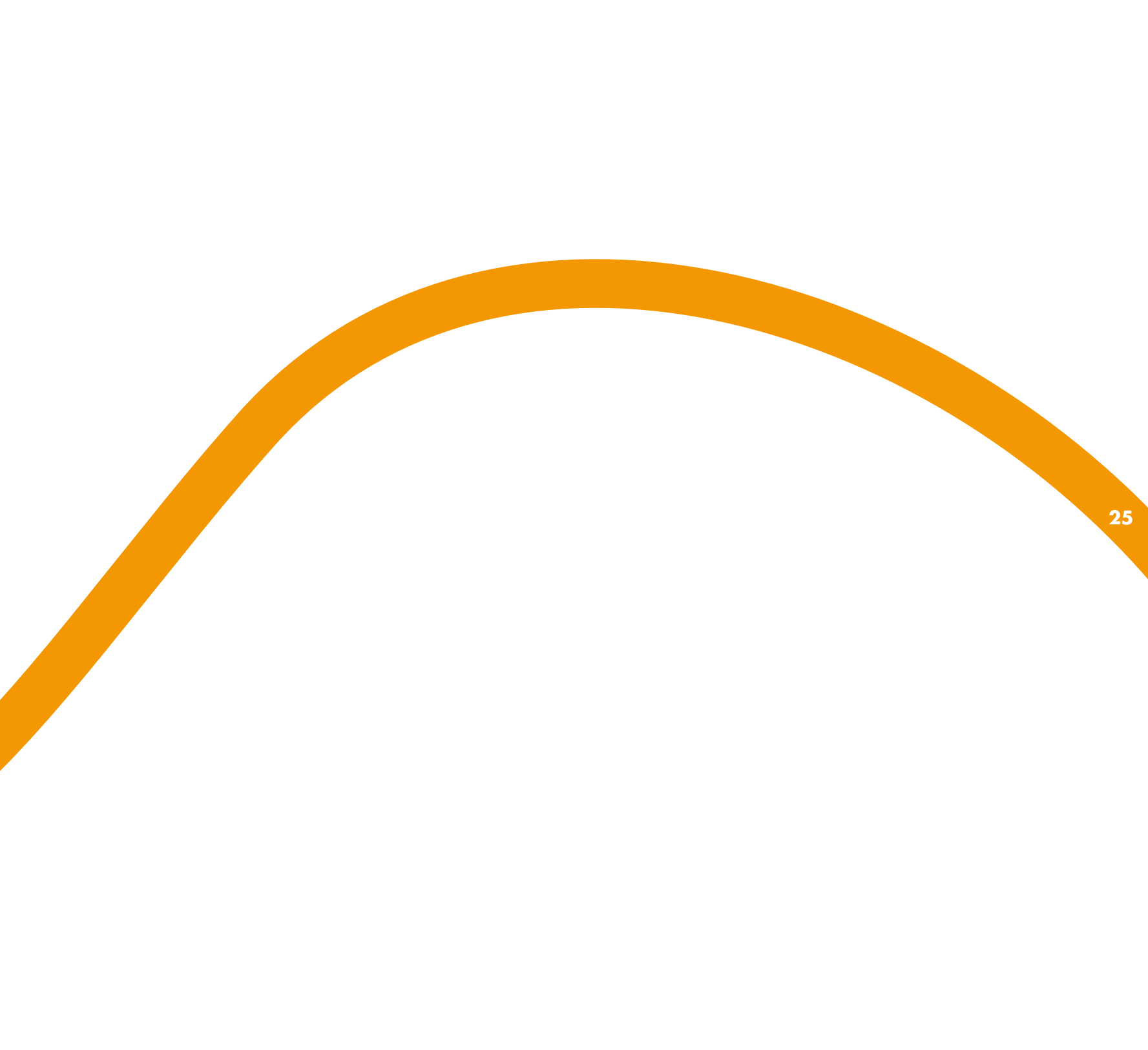
CONTACTE



«Donde el dinero encaja con tus ideas»

Adreça	Av/Godofredo Ortega y Muñoz 1, local 7 · 06011 Badajoz
Telèfon	(+34) 669 334 791 i (+34) 924 276 444
Correu electrònic	info@bancaeticabadajoz.org
Pàgina Web	www.badajoz.org/bancaetica







WOMEN'S WORLD BANKING Banco Mundial de la Mujer

PRESENTACIÓ

Al l'any 1975, coincidint amb l'Any Internacional de la Dona, es va celebrar una conferència de les Nacions Unides a Ciutat de Mèxic on 15 dones de diferents països van arribar a la conclusió de que un dels factors més decisius de la situació de pobresa de les dones al món era la gran dificultat que tenien per accedir als crèdits bancaris.

Sense aquesta oportunitat, mai podrien aconseguir els mecanismes necessaris per portar a terme una participació activa en el desenvolupament econòmic de la societat. Així doncs, al 1979 va néixer a Holanda el Women's World Banking (WWB), una organització encaminada a pal·liar aquest problema.

WWB a Espanya anomenada «Fundación Laboral WWB en España (Banco Mundial de la Mujer)», va ser legalitzada al mes de novembre de 1988 i va començar les seves activitats al 1989.

OBJECTIUS

Des de la seva creació l'any 1989, el Banco Mundial de la Mujer a España, vol treballar per aconseguir una sèrie d'objectius per orientar la seva actuació:

- Promoure la formació integral i el desenvolupament ple de la dona en qualsevol de les seves facetes, particularment en els àmbits laboral, professional i social, desenvolupant activitats per la defensa de la igualtat de drets i oportunitats de les dones.
- Promoure i fomentar la integració de les dones en el mercat de treball.
- Fomentar la qualificació professional de les dones.
- Oferir assistència tècnica a les dones en iniciatives d'autoocupació i creació d'empreses.
- Promoure iniciatives en favor de grups minoritaris de dones en situacions especialment adverses.
- Realitzar accions de sensibilització sobre els problemes que afecten a les dones, fomentant la implicació en la resolució d'aquests a l'empresariat, entitats financeres, administracions públiques, institucions i a la societat en general.
- Promoure, fomentar i gestionar sistemes de finançament alternatius específics per a dones que ajudin a l'accés igualitari d'altres dones als recursos econòmics.
- Realitzar, en general, qualsevol actuació que propiciï una major participació de les dones en qualsevol àmbit de la societat.

En definitiva, es pot resumir l'objectiu de l'organització com «oferir assistència tècnica a les dones en les seves iniciatives d'autoocupació».

ELS PRINCIPIS ÈTICS

La visió del Banco Mundial de la Mujer (BMM) és la de millorar la situació econòmica de famílies pobres desenvolupant les capacitats inherents a les dones.

El BMM creu que quan una dona rep les eines necessàries per desenvolupar petits negocis i projectes té la força per canviar la seva vida i la de la seva família.

Fa tasques de sensibilització per transmetre els valors que defensen. Estudia en relació a la igualtat i la igualtat de gènere, a l'impacte del microcrèdit i sobre la creació de llocs de treball específics per dones.

A nivell financer, no mostra cap criteri o restricció ètica alhora d'establir aliances estratègiques amb altres entitats financeres que no formen part de les anomenades «entitats financeres ètiques».

Tot i així, sí que procura unes condicions millors que les que ofereix el mercat financer convencional establint convenis i acords amb diferents entitats bancàries i així poder oferir un producte més avantatjós al col·lectiu al qual es dirigeix.

OPERATIVA

El BMM ofereix actualment dues vies de finançament:

PRÉSTECES AMB AVAL

- Creats perquè les dones accedeixin als serveis financers pels seus projectes empresarials, creant eines de finançament específiques per a la creació dels seus negocis.
- Té convenis firmats amb La Caixa, Caja Madrid i el Banco Popular, per oferir a les dones emprenedores millors condicions que les del mercat.

MICROCRÈDITS SENSE AVAL

- Creats per ajudar a dones que no disposen de garanties personals, ni ningú que les pugui avalar.
- L'any 1989, el BMM va posar en marxa al primer programa a Espanya de préstecs per a dones sense avals.
- El BMM ha firmat convenis amb diferents entitats financeres tals com Microbank, La Caixa, CajaSol, Caja Granada y Aval Madrid; amb la finalitat d'oferir el millor finançament a les empresàries espanyoles.
- També ofereix microcrèdits a zones rurals ja que el BMM treballa a tot el territori organitzant xerrades en diferents zones rurals d'Espanya per trobar-hi emprenedors i entitats que recolzin els seus projectes.

Altres serveis:

A més a més dels productes financers, BMM també ofereix els següents serveis:

ASSESSORAMENT EMPRESARIAL

Assessorament gratuït sobre aspectes empresarials tals com, tipus de societats, tràmits a seguir per la constitució d'una empresa, ajuda i supervisió del projecte empresarial, etc.

RECOLZAMENT COMERCIAL

A través de dues grans branques:

- Fira de la Dona Emprenedora: Plataforma promocional on donar-se a conèixer amb clients i proveïdors potencials.
- Casa de comerç: Espai comercial sense cap tipus de cost per les dones emprenedores

29

EDUCACIÓ FINANCERA

Ajuda en la gestió de les finances familiars a través d'un Manual d'educació financera, assessorament personalitzat o xerrades divulgatives.

POLÍTICA DE GESTIÓ

L'equip de treball del BMM es compon de professionals amb experiència en l'assessorament a emprenedores. Els càrrecs que es distribueixen són:

- Responsable Jurídica de la Fundació: on s'ocupa de les obligacions legals relatives a la bona marxa de l'organització així com de la preparació i justificació dels projectes realitzats.

- Responsable Administrativa i Financera: S'ocupa de la comptabilitat de la Fundació i de les bases de dades d'activitats i associades.
- Responsable d'educació financera i d'assessorament empresarial: Assessorament en la creació d'empreses i en la tramitació del finançament.
- Responsable de Microcrèdits i altres programes de Finançament: Assessora a les emprenedores i analitza la viabilitat dels seus projectes.
- Responsable de Comunicació i Esdeveniments: elaborar estudis sobre l'impacte de la tasca de l'associació i organitzar jornades i trobades.
- Coordinadora de la Casa de Comerç de Marrakech: S'ocupa d'un projecte en el que es treballa en col·laboració amb els socis locals per ajudar a les artesanes marroquines en l'accés al mercat dels seus productes.
- Responsable del Programa de Microcrèdits: Tutoritza a les empresàries en l'arrencada i gestió dels seus negocis.

EL DESTÍ DELS DINERS

30

El Banco Mundial de la Mujer finança projectes empresarials de dones de l'Estat espanyol.

Xifres de l'impacte del destí dels diners del BMM (des de 1989 fins al 2009):

- Ajuda a la creació de 3.120 empreses creades per dones
- Més de 5.440 llocs de treball creats
- Tramitació de 960 crèdits bancaris
- 23,9 milions d'euros en préstecs, en virtut dels convenis subscrits amb entitats bancàries i programes específics de finançament alternatiu.

CONTACTE



WOMEN'S WORLD BANKING

Banco Mundial de la Mujer

Banco Mundial de La Mujer - Fundación Laboral WWB en España

Adreça Villanueva 31, 1er dta · 28001 Madrid

Telèfon (+34) 91 435 47 03

Fax (+34) 91 576 80 26

Correu electrònic wwb@bancomujer.org

Pàgina Web www.bancomujer.org

COMUNITATS AUTOFINANÇADES



PRESENTACIÓ

L'associació CAF és una organització sense ànim de lucre, especialitzada en el desenvolupament d'organitzacions comunitàries per facilitar a persones, amb recursos escassos, accés a serveis financers i no financers.

Las Comunitats Autofinançades CAF són petites comunitats en què els socis, generalment entre 10 i 30 persones, aporten petites quantitats de diners que els hi permeten convertir-se en propietaris de la CAF. Amb el fons creat s'ofereixen petits crèdits als socis, d'una mitjana d'uns 350 €, que serveixen per cobrir despeses extraordinàries com reparacions, remeses al país d'origen, llibres per l'escola dels nens, etc.

La idea bàsica de les CAF és simple: Per què no posem entre tots una petita quantitat de diners i creem un fons per oferir-nos préstecs entre amics, familiars o companys? La clau és resoldre necessitats econòmiques petites però indispensables.

OBJECTIUS

L'objectiu fonamental de CAF és oferir una forma de finançament alternatiu que permeti accedir a crèdits a persones amb dificultats d'aconseguir-ho en el sistema bancari tradicional.

De la mateixa manera, un altre objectiu d'una CAF és crear un espai de trobada i de compartir experiències que fa que els membres que formen part d'una CAF trobin un col·lectiu del que se'n sentin part i es fomenti la unió humana i el teixit social.

Així doncs, els objectius que vol assolir una CAF són molts:

- Ofereix accés ràpid i senzill a petits crèdits
- Estimula l'estalvi
- Genera devolucions que es reparteixen entre els socis
- Potencia la unió comunitària
- Ofereix educació financera
- Facilita altres serveis com assegurances, ocupació, habitatge

ELS PRINCIPIS ÈTICS

La idea bàsica de l'associació CAF és oferir un model d'autofinançament per persones que generalment no poden accedir a finançament de la banca tradicional. De forma que les persones participants podran accedir a préstecs i a més a més, aquests es realitzaran sota unes condicions favorables.

A més a més, a les comunitats CAF es promou la presa de decisions democràtiques, l'autogestió i la democràcia.

Democràtic perquè totes les decisions es prendran sota la norma de 1 persona, 1 vot. Autogestió perquè cada CAF la gestionaran els seus membres i cadascuna d'elles definirà el seu propi reglament intern.

La transparència ve sobretot per la gestió dels diners, on els membres de la CAF, de forma rotatòria, cuiden de la caixa comuna i n'ensenyen el contingut abans i després de guardar-la.

OPERATIVA

COM ES CREA UNA CAF?

Una persona de l'associació CAF explica a un grup el seu funcionament. Si en el grup estan interessats s'inicia la CAF: es defineix un reglament intern i es compren aportacions. A partir d'aquí es poden iniciar les primeres sol·licituds de crèdit. El grup rebrà el recolzament de l'associació durant els primers mesos.

COM FUNCIONA UNA CAF?

A la CAF de l'exemple, els socis han comprat aportacions per valor de 800 €. Amb aquest fons al mes 1 s'han concedit tres crèdits a tres socis: Amina, Luis i Dienaba.

Segons el reglament d'aquesta CAF decidit pels seus socis en assemblea, el cost financer dels crèdits és de l'1% mensual. Per aquest motiu veiem que Amina paga en el mes 2, 100 € que corresponen amb el primer pagament del seu crèdit, més 3 € que corresponen a la despesa financera.

Amb el pagament de les quotes i les despeses financeres de Amina, Luis i Dienaba, al final de la reunió del mes 2 hi ha 308 € disponibles. A aquesta quantitat li sumem els 100 € que aporten dos socis nous que han entrat a la CAF i que han adquirit 5 aportacions cadascun. En aquesta reunió es concedeixen dos nous crèdits: Amadou i Karina.

Al mes 3, són cinc les persones que paguen els seus crèdits: Amina, Luis, Dienaba, Amadou i Karina. Amb el capital disponible es concedeixen dos nous crèdits al final de la reunió: Pateh i Sam que començaran a pagar al mes 4.

La operativa financera per tant, consisteix en aportar capital social a la comunitat per donar crèdits dins d'aquesta comunitat. El benefici generat mitjançant els interessos anirà destinat a la concessió de més crèdits.

Al marge de la pròpia operativa ordinària de la CAF, l'associació CAF ofereix un ventall molt ampli de serveis complementaris financers i no financers.

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Amina: 300 €	Amina 300 € + 3 € (1%)	Amina: 100 € + 3 €	Amina: 100 € + 3 €
Luis: 200 €	Luis: 100 € + 2 e (1%)	Luis: 100 € + 2 €	Luis: 100 € + 2 €
Dienaba: 300 €	Dienaba: 100 e € + 3 € (1%)	Dienaba: 100 € + 3 €	Dienaba: 100 € + 3 €
	Amadou: 300 €	Amadou: 100 € + 3 €	Amadou: 100 € + 3 €
	Karina: 100 €	Karina: 50 € + 1€	Karina: 50 € + 1 €
		Pateh: 200 €	Pateh: 100 € + 2 €
		Sam: 300 €	Sam: 100 € + 3 €
Capital Social: 800 € (80 x 10 €)	Capital disponible per a crèdit: 308 + 100 = 408 €	Capital disponible per a crèdit: 450 + 8 + 40 = 510 €	Capital disponible per a crèdit: 550 + 8 + 12 + 80 = 665 €
Devolucions mes: 0	Devolucions mes: 8	Devolucions mes: 12	Devolucions mes: 15

Aquests serveis inclouen:

- **Creació de CAF, assessoria i auditoria semestral:** S'ofereix als socis la formació necessària perquè es puguin formar noves **CAF** fins que el grup pugui autogestionar-se. A més s'ofereix un servei d'assessoria per solucionar dificultats puntuals relacionades amb el funcionament de la CAF i una auditoria semestral de la comptabilitat.
- **Fons d'emergència:** El fons es crea amb una part del capital d'una CAF que queda reservat per situacions extraordinàries. El seu objectiu és cobrir part de les despeses que hagi de fer front un soci davant una situació d'emergència, per exemple quan necessita desplaçar-se al seu país per malaltia greu o mort d'un familiar proper o similar.
- **Assegurances:** S'informa als socis de tots aquells riscos que podrien evitar, subscrivint assegurances a un cost molt reduït com les de repatriació o assegurances de vida. S'han pactat amb DKV condicions especials per les CAF que suposen inclús la devolució de la comissió que es pagaria a un tercer.

- **Pàgines Cafè:** Des de l'associació CAF recollen les dades dels socis que volen oferir els seus serveis professionals i el directori resultant es distribueix entre totes les CAF.
- **Fons d'inversió social:** Part del fons de la CAF pot incloure's a un Fons d'Inversió Social que pot arribar al 6% anual quan l'aportació es manté durant un any. Caixa Catalunya destina aquest fons a microcrèdits a Amèrica Llatina i Àfrica i per tant reverteix en els països d'origen dels socis.
- **Habitatge compartit:** Quan una immobiliària o propietari ofereix pisos de lloguer, una CAF i l'associació, poden actuar com intermediaris per garantir el pagament de les mensualitats. Aquest servei està especialment pensat per socis en procés de regularització.
- **Ofertes d'ocupació:** L'associació CAF negocia amb diferents empreses de diferents sectors (hostaleria, tercera edat, integració laboral) acords per demanar treball als membres de les CAF i així accelerar el seu procés d'integració.
- **Cooperativa de consum:** Els socis de les CAF poden realitzar comandes conjuntes per adquirir electrodomèstics en condicions més favorables.
- **Assistència psicològica:** En el cas de que un soci d'una CAF o la seva família requereixin atenció psicològica, faciliten l'accés a tractament per part de l'Equip de Teràpia de Família Intercultural, de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona.

POLÍTICA DE GESTIÓ

LA PRESA DE DECISIONS

Després de rebre la formació inicial, els propis membres que formen la comunitat CAF seran qui determinaran la regulació del seu sistema de finançament: tipus d'interès, criteri de selecció de l'ordre de crèdits, quantitat monetària dels crèdits, etc.

LA GESTIÓ

L'associació CAF segueix oferint serveis d'assessorament i altres serveis no financers a les diferents comunitats al llarg de la seva existència. L'equip humà de l'associació CAF està format per professionals de diferents àrees (dret, economia, belles arts, psicologia, etc.) que alhora provenen generalment del tercer sector.

EL DESTÍ DELS DINERS

Els diners que els prestataris dispositen a la seva CAF finança petits préstecs als companys de la seva pròpia comunitat, perquè aquests puguin fer front a les seves despeses personals.

Per tant, tal i com hem explicat, el destinatari dels diners invertits a les CAF, són els propis membres de la CAF. L'ús més habitual dels crèdits és cobrir despeses com per exemple reparacions, remeses al país d'origen, llibres per a l'escola dels nens, etc.

CONTACTE



Adreça Sant Agustí 3-5, 1er D · 08012 Barcelona
Correu electrònic info@comunidadescaf.org
Pàgina Web www.comunidadescaf.org



PRESENTACIÓ

COOP57 va iniciar la seva activitat a Catalunya arran de la lluita dels treballadors de l'Editorial Bruguera per mantenir els seus llocs de treball. Quan l'editorial va tancar definitivament, un grup d'antics treballadors va crear un fons amb part de les indemnitzacions que van rebre pel seu acomiadament per promoure projectes econòmics que perseguissin la creació de llocs de treball de qualitat, especialment aplicant models cooperatius.

El 1996 es va crear amb aquest fons **COOP57**, sota la forma jurídica de cooperativa de serveis financers. **COOP57** vol promoure l'ocupació, fomentar el cooperativisme, l'associacionisme i la solidaritat en general, i promoure la sostenibilitat sobre la base de principis ètics i solidaris. En un inici, el seu desenvolupament va anar molt vinculat amb el cooperativisme de treball associat, però progressivament va ampliar la seva base social a altres tipus d'entitats de l'economia social i solidària. Paral·lelament, va anar creixent també la seva base de socis i sòcies col·laboradors.

Els recursos propis de **COOP57** provenen de dues fonts principals:

- Aportacions de les entitats sòcies (cooperatives, associacions, fundacions i altres entitats de l'economia social).
- Aportacions dels socis i sòcies col·laboradors (persones físiques que volen que els seus estalvis es gestionin en coherència amb les seves inquietuds ètiques i socials).

Actualment, **Coop57** té delegacions territorials a Andalusia, Aragó, Catalunya, Madrid i Galícia.

OBJECTIUS

L'objecte social de la Cooperativa és la prestació dels serveis següents destinats a la millora econòmica i tècnica de les activitats dels socis:

- a. Assessorar i donar suport tècnic i financer en les activitats econòmiques i/o professionals dels socis.
- b. Gestionar i facilitar la recerca i obtenció de recursos financers destinats als socis.
- c. Gestionar i, en el seu cas, participar en l'emissió i subscripció d'obligacions i títols participatius emesos per qualsevol classe de cooperativa.
- d. Formar els socis i treballadors de les cooperatives i de les altres entitats sòcies, en els principis i tècniques cooperatius, empresarials, econòmics i professionals.
- e. Promoure les relacions intercooperatives i la difusió del cooperativisme.
- f. Atendre els objectius d'incidència social i de lluita contra l'exclusió social.
- g. Participar en projectes de finances ètiques mitjançant la participació i col·laboració en la promoció, estudi o creació de sistemes de finances ètiques.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Coop57 regeix la seva activitat sobre la base dels principis de la banca ètica i per tant entenen els seus principis ètics com:

- **Principi de coherència**

Evitem la contradicció segons la qual els nostres diners poden estar finançant projectes contradictoris amb els nostres principis ètics i socials (com ara la indústria armamentista, les centrals nuclears, el dúmping social, l'explotació infantil, els règims dictatorials, l'espoli ambiental, etc.).

Els estalvis i altres recursos econòmics aportats pels nostres socis es destinen a finançar projectes amb un clar contingut social.

• **Principi de compatibilitat**

Compatibilitzem el rendiment financer i el rendiment social. L'un no pot anar deslligat de l'altre. Els criteris d'ús dels diners es basen en indicadors relatius de risc, però no de màxim rendiment per a l'entitat i els seus socis en detriment del rendiment social.

• **Principi de participació**

Fomentem la responsabilitat dels inversors estalviadors, com a ciutadans i ciutadanes, en les seves operacions financeres.

Fem de la participació de les entitats sòcies i dels socis i sòcies col·laboradors en la política de l'entitat un dels nostres trets distintius. Pretenem, per tant, recuperar el control dels nostres estalvis i recursos econòmics i promoure l'autogestió financera.

• **Principi de transparència**

Apliquem una transparència absoluta en la gestió de l'entitat, tant en la concessió de préstecs com en les inversions. Tota entitat sòcia i tot soci o sòcia col·laborador sap perfectament per a què serveixen els seus recursos.

Publiquem dues vegades a l'any un Butlletí Informatiu electrònic on s'exposen la llista de préstecs acordats amb cada entitat beneficiada, i també el volum i la durada de cada préstec. La memòria anual completa aquesta voluntat de transparència.

• **Principi de solidaritat**

Les entitats sòcies i els socis i sòcies col·laboradors sabem que els nostres diners contribueixen a construir una economia més humana i solidària.

A més, podem manifestar la nostra solidaritat fixant, nosaltres mateixos en l'assemblea, la taxa de remuneració dels estalvis.

- **Principi de reflexió**

Reflexionem contínuament sobre els principis que han d'orientar la nostra acció. Entenem el comportament ètic com a procés i repensem racionalment els valors que han d'orientar la nostra acció, i ens adaptem als valors i principis que considerem més justos i prioritaris.

OPERATIVA

COOP57 ofereix els següents serveis financers:

- Préstecs a curt i llarg termini per finançar projectes i/o inversions en immobilitzat.
- Crèdits pont per avançar el import de subvencions d'entitats i organismes públics.
- Productes de finançament de circulat orientats a facilitar operacions a curt termini.
- Préstecs intercooperatius, orientats a facilitar operacions entre entitats sòcies de **Coop57**.

41

Garanties que es demanen:

Per concedir un préstec, **Coop57** demana garanties a l'entitat que sol·licita el suport financer i avals, de tipus personal i no patrimonial, als fiadors. Es defensa, per tant, que l'entitat que rep aquest suport i els seus membres es responsabilitzin dels diners rebuts.

La garantia sempre és mancomunada, és a dir, dividida proporcionalment entre tots els fiadors, a diferència de les entitats convencionals que demanen avals solidaris (cada fiador respon de la totalitat de l'import del préstec).

Problemes pel retorn del préstec:

Quan es detecten problemes de retorn d'un préstec, es crea una comissió de seguiment que s'encarrega de dictaminar les raons i els motius d'aquesta situació, i de proposar la manera d'afrontar-los, de manera que satisfaci tant l'entitat que ha rebut el préstec com COOP57.

Només en el cas que l'entitat que rep el suport financer de COOP57 es negui a participar en la comissió de seguiment, s'exerceixen les mesures oportunes.

Coop57 té com a objectiu essencial el suport financer a projectes amb un alt contingut social. El seu fracàs també és el nostre.

Tipus d'interès pels serveis financers:

L'assemblea de socis i socis i sòcies col·laboradors fixa anualment, per a l'any següent, el tipus d'interès per remunerar les aportacions dels socis i socis i sòcies col·laboradors. Aquest interès és el punt de referència per determinar el tipus d'interès que s'aplica als préstecs.

Actualment la mitjana d'interès dels préstecs se situa per sota del 7% net anual. Els préstecs no tenen altres despeses ni comissions.

La llei permet a Coop57 tenir dos tipus d'associats, com a qualsevol cooperativa: l'entitat sòcia i l'anomenat soci o sòcia col·laborador (segons la nova Llei de cooperatives de Catalunya):

- La figura del soci (entitats de l'economia social) pot dipositar estalvi i rebre finançament.
- La figura del soci col·laborador només pot aportar estalvi.

Els socis i sòcies col·laboradors no poden rebre finançament perquè Coop57 no és una cooperativa de crèdit i, per tant, només pot oferir els seus serveis als seus socis. Segons la Llei de cooperatives de Catalunya, els socis i sòcies col·laboradors no poden dur a terme l'activitat cooperativista (rebre serveis financers), però sí que poden col·laborar amb el seu objecte social.

En funció d'això, els socis i sòcies col·laboradors poden participar a Coop57 de la manera següent:

- Dipositant els seus estalvis a termini.
- Participant en les assemblees, les trobades i les comissions de treball.
- Elegint un representant al Consell Rector.

POLÍTICA DE GESTIÓ

L'estructura «confederal» de Coop57 fa que tingui òrgans de gestió generals i òrgans de gestió territorial.

Els òrgans de gestió generals es componen per l'Assemblea General, el Consell Rector, la Comissió Delegada del Consell Rector i l'equip de Coordinació i administració de Coop57.

Els òrgans de gestió territorials es componen per l'Assemblea de Secció, Consell de Secció, Comissió Tècnica i Comissió Social.

43

A continuació fem un esbós de les seves funcions:

ÒRGANS DE GESTIÓ GENERALS

- **Assemblea General:**

- És l'òrgan sobirà de Coop57. Nomena el Consell Rector, controla la gestió anual i aprova els comptes.
- Decideix les línies estratègiques de l'entitat, els criteris ètics i solidaris i els tipus d'interès.
- Es reuneix, com a mínim, una vegada a l'any.

- **Consell Rector:**

- És l'òrgan de representació, govern i gestió de Coop57.
- Els membres són elegits entre els socis i els socis i sòcies col·laboradors per l'assemblea General.
- Es reuneix mensualment.

- **Comissió delegada del Consell Rector:**

- La formen el president, els vicepresidents, el secretari, el tesorero, dos vocals elegits pel Consell Rector, el coordinador i el coordinador adjunt de Coop57.
- Vetlla pel compliment del pla de gestió aprovat anualment.
- Té capacitat per anar planificant els objectius a curt termini.
- Es reuneix amb una periodicitat més alta que el Consell Rector.

- **L'equip de Coordinació i Administració:**

- Està composta per les persones que duen a terme la gestió de Coop57.
- Es responsabilitza de l'execució, el seguiment i el control dels préstecs concedits.
- Prioritza les tasques en funció del pla de gestió.
- Proposa nous productes financers, tant d'actiu com de passiu, als òrgans socials de Coop57 (Assemblea, Consell Rector i Comissió delegada del Consell Rector).
- Supervisa la gestió de projectes en les diverses àrees.
- Duu a terme l'administració i comptabilitat de la cooperativa.
- Duu a terme la gestió de l'oficina (atenció telefònica, convocatòries, correspondència, etc).

ÒRGANS DE GESTIÓ TERRITORIALS

- **Assemblea de Secció:**

- És l'òrgan sobirà de la secció. Nomina el Consell de Secció i els delegats de la secció a l'Assemblea General.
- Controla la gestió anual i aprova els comptes de la secció.
- Decideix les línies estratègiques de la secció i n'aprova el pla de treball i el pressupost anual.
- Es reuneix, com a mínim, una vegada a l'any.

- **Consell de Secció:**

- És l'òrgan de representació, govern i gestió de la secció.
- Aprova la concessió de préstecs.

- Els seus membres són elegits entre els socis i els socis i sòcies col·laboradors per l'Assemblea de Secció.
- Es reuneix mensualment.
- **Comissió Social:**
 - Està composta per persones de prestigi reconegut i externes a la gestió de COOP57.
 - Avalua les sol·licituds d'alta de nous socis des dels vessants ètics i socials.
 - Recomana al Consell Rector l'aprovació o desestimació de les sol·licituds d'alta com a soci.
- **Comissió Tècnica:**
 - Està composta per persones de prestigi reconegut i externes a la gestió de COOP57.
 - Avalua les sol·licituds de finançament des del vessant tècnic i econòmic.
 - Analitza i dictamina la viabilitat econòmica dels projectes presentats.
 - Recomana al Consell de Secció l'aprovació o desestimació dels préstecs sol·licitats.

EL DESTÍ DELS DINERS

Coop57 inverteix en projectes amb un alt contingut social i evita la paradoxa d'estar defensant principis, causes i valors ètics i solidaris mentre els diners poden estar finançant just tot el contrari.

Coop57 decideix on van a parar els diners ja que les persones i les entitats que dipositen els estalvis a Coop57 participen en l'establiment dels principis i criteris d'inversió i en la gestió dels recursos. Gestionen els recursos amb criteris democràtics i de transparència.

Fins al moment, Coop57 ha atorgat més de 200 préstecs a projectes de cooperatives, associacions i altres entitats de l'economia social, sempre amb la doble exigència de la viabilitat econòmica i el rendiment social.

Coop57 només concedeix préstecs i no dóna subvencions ni fa aportacions a fons perdut als seus socis.

El Butlletí Informatiu, en suport electrònic, permet fer un seguiment dels projectes que es financen (import, terminis i breu explicació del projecte finançat).

Els projectes que reben el suport de COOP57, per els quals l'entitat hi destinarà recursos, han de satisfer, com a mínim, les condicions següents:

- Tenir una finalitat, en sentit ampli, d'interès social.
- Estar arrelades al territori.
- Col·laborar en la construcció d'una societat més solidària.
- Funcionar amb criteris d'autonomia i gestió democràtica.
- Crear llocs de treball amb caràcter estable.
- El repartiment dels excedents es fa en funció del treball aportat.
- Disposar d'un projecte viable econòmicament.
- Oferir la capacitat suficient per poder fer el retorn del préstec sol·licitat.

46

CONTACTE



Adreça

C/Méndez Núñez 1, pral. 2a · 08003 Barcelona

Telèfon

(+34) 93 268 29 49

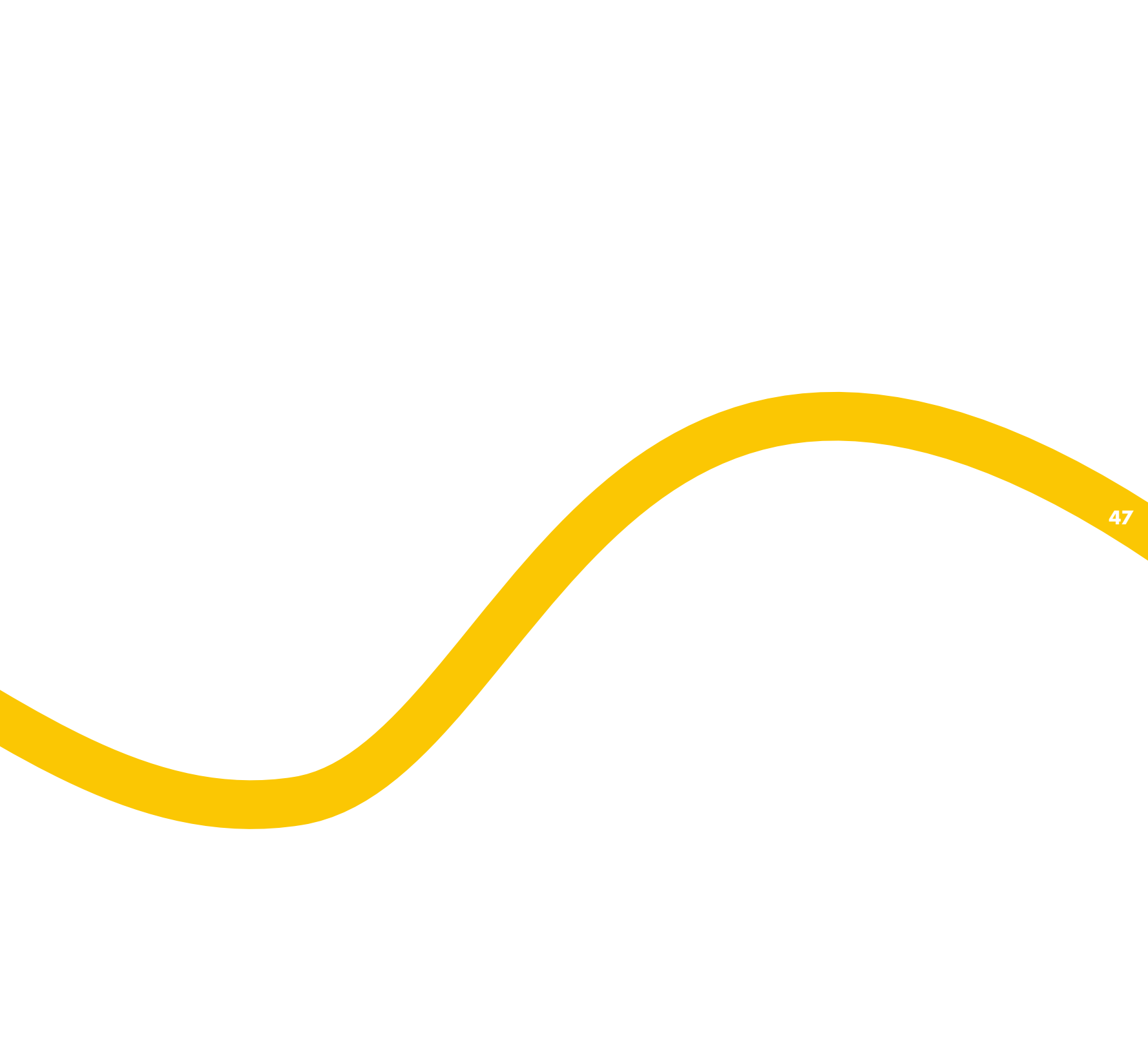
Fax

(+34) 93 295 45 01

Pàgina Web

www.coop57.coop





PRESENTACIÓ

La Xarxa EnClau per el finançament alternatiu neix com a resultat de l'iniciativa d'organitzacions socials del País Valencià. És una associació independent de qualsevol altre organització de caràcter confessional, polític o empresarial així com de qualsevol entitat o institució financera.

Enclau és una associació d'associacions sense ànim de lucre; creada l'any 2001 amb la finalitat de promoure el desenvolupament de noves alternatives de finançament de projectes i activitats socialment rendibles, tant en l'àmbit del que anomenem tercer món com en el que es coneix com a quart món.

Les organitzacions que formen part d'EnClau pensen que és necessari obrir noves opcions en el panorama financer i treballar perquè existeixin veritables alternatives on es valori prioritàriament la rendibilitat social dels diners.

EnClau finança associacions i projectes d'alt contingut social; actualment aquest finançament no es fa mitjançant un crèdit sinó en forma de donació.

OBJECTIUS

EnClau considera necessari obrir noves opcions en el panorama financer i treballar perquè existeixin veritables alternatives on es valora prioritàriament la rendibilitat social dels diners.

La Xarxa EnClau proposa donar als diners un ús alternatiu, és a dir, prioritzar la rendibilitat social respecte l'econòmica.

Poder accedir a una informació àgil i transparent de la gestió de les institucions financeres és un dret de totes i cadascuna de les persones, així com tenir la possibilitat de decidir el destí dels nostres diners. És per això que Enclau vol afavorir entre els ciutadans una resposta crítica a la pregunta: ¿Què fan els bancs amb els nostres diners?

Enclau vol aconseguir que les associacions i entitats participin de la reflexió crítica sobre el sistema financer i que col·laborin en la difusió dels productes financers i en les iniciatives de banca ètica promogudes per EnClau.

Per aconseguir el seus objectius, Enclau centra les seves activitats en:

- Informar i sensibilitzar sobre les finances ètiques i solidàries.
- Realitzar treballs pel desenvolupament de nous productes financers d'estalvi i inversió, ètics i solidaris que permetin canalitzar a través d'ells recursos econòmics de la població; elaborar propostes, etc...
- Contribuir a finançar projectes amb un alt contingut social i a les associacions que els promoguin mitjançant els productes solidaris creats per EnClau en col·laboració amb entitats financeres amb les que han subscrit acords:
 - Projectes de cooperació internacional al desenvolupament
 - Lluita contra l'exclusió social
 - Defensa dels drets de les dones
 - Defensa del medi ambient i desenvolupament rural

ELS PRINCIPIS ÈTICS

La Carta de principis de Enclau és la següent:

- **Igualtat**

Fomentar l'intercanvi igualitari entre totes les parts implicades en la solidaritat, respectant els drets i idiosincràsia de tots els col·lectius, tan al Nord com al Sud, amb especial atenció al respecte dels drets i equitat de les dones.

- **Sostenibilitat**

Promoure activitats que generen la creació i el manteniment de llocs de treball estables, i per tant han de portar implícit la seva pròpia sostenibilitat.

- **Medi ambient**

Afavorir accions, productes i mètodes de producció i comercialització no perjudicials per al medi ambient, tan a curt com a llarg termini.

- **Cooperació**

Afavorir la cooperació en comptes de la competència en tots els àmbits d'actuació, tant a dins com a fora de les associacions.

- **Caràcter no lucratiu**

La sostenibilitat de les accions, on el seu objectiu és la promoció social i humana, ha de partir de l'equilibri entre ingressos i despeses, procurant l'obtenció de beneficis, ja que la reinversió d'aquests, permetrà el recolzament a nous projectes socials i iniciatives solidàries.

- **Compromís amb l'entorn**

Les iniciatives solidàries estaran plenament integrades en l'entorn social en el que es desenvolupen, la qual cosa exigeix la cooperació amb altres organitzacions que afronten diversos problemes del territori i la implicació

a xarxes, com l'únic camí per que experiències solidàries concretes puguin generar un model socio-econòmic alternatiu.

A més a més, les organitzacions que formen part d'EnClau comparteixen valors com:

- La justícia social, l'equitat i els drets humans.
- La participació de la societat civil en els processos per fer socialment efectius aquests valors.
- Són organitzacions amb personalitat jurídica pròpia.
- Són organitzacions sense finalitats lucratives.
- Independència de qualsevol organització de caràcter confessional, polític i/o empresarial.
- Disposar d'òrgans de direcció representatius i democràtics
- Participació de les persones associades, compromís amb una gestió transparent dels recursos i en el rendiment públic de comptes.
- La rendibilitat dels recursos no només poden ser mesurats en termes financers, sinó també en termes d'eficàcia i eficiència social i solidària.
- Buscar la diversificació dels seus recursos de finançament.

51

OPERATIVA

L'“Estalvi Solidari” ofereix l'oportunitat als estalviadors de donar un ús solidari als seus diners, de forma que aquests facilitin l'obtenció dels recursos necessaris per la posada en funcionament de projectes solidaris. D'aquesta manera, aquest estalvi es converteix en una font alternativa d'ingressos pels projectes desenvolupats per EnClau, a la vegada que facilita l'accés al finançament d'aquests projectes.

Es tracta d'una gamma de productes desenvolupada per EnClau amb col·laboració amb la Caixa Popular, entitat financera implantada majoritàriament a la Comunitat Valenciana.

Existeix el compromís per part de Caixa Popular de destinar la totalitat dels fons recaptats mitjançant els productes d'estalvi solidari al finançament de projectes presentats per EnClau sempre que aquests projectes s'ajustin als requisits de garantia i viabilitat económico-financera establerts per Caixa Popular.

Els productes que s'ofereixen són la Llibreta Solidària i el Dipòsit Solidari.

CARACTERÍSTIQUES DE LA LLIBRETA SOLIDÀRIA

- Suport: Llibreta d'estalvi.
- Import mínim d'obertura: No existeix.
- Disponibilitat: Immediata. Admet ingressos i reintegraments de qualsevol quantitat.
- Liquidació dels interessos: Semestral. Un cop realitzat l'abonament dels interessos i el recàrrec corresponent per el IRC, del valor net (Interessos -IRC) el 50% d'aquest import es traspasa automàticament a EnClau.
- Comissions i despeses: Aquest compte no té comissions ni despeses.
- Tipus d'interès anual (a 15.01.2010):
 - Fins a 3.000,00 €..... 0,50%
 - De 3.000,01 a 6.000,00 €..... 0,75%
 - De 6.000,01 a 30.000,00 €..... 1,00%
 - Més de 30.000 € 1,50%
- No admet domiciliacions.
- Comunicacions: Caixa Popular enviarà, com a mínim un cop l'any, una informe donant a conèixer quina utilització s'ha fet de les aportacions realitzades al «Fons Solidari».

CARACTERÍSTIQUES DEL DIPÒSIT SOLIDARI

- Suport: Termini fix.
- Import: Des de 1.803 €.
- Terminis: 25 mesos, renovable automàticament al venciment.
- Liquidació d'interessos: Al venciment. Un cop realitzat l'abonament dels interessos i el càrrec corresponent per el IRC, del valor net (Interessos -IRC) el 50% d'aquest import es traspasa automàticament a EnClau.
- Retenció IRC: Degut a l'actual normativa fiscal, la retenció del 18% no s'aplicarà al total dels rendiments obtinguts, sinó només a la part per la que es tributa la renda, és a dir, al 70% dels rendiments.
- Tipus d'interès (a15.01.2010):
 - Fins a 3.000 € 1,25%
 - De 3.000,01 a 6.000 € 1,50%
 - De 6.000,01 a 30.000 € 1,75%
 - De 30.000,01 a 60.000 € 1,75%
 - De 60.000,01 a 150.000 € 2,00%
 - Més de 150.000 € 2,25%
- Cancel·lació anticipada: Aquests dipòsits es poden cancel·lar anticipadament, com qualsevol IPF, amb una penalització de l'1% i la pèrdua dels avantatges fiscals, pel que tributaria pel 100% dels rendiments obtinguts i la retenció seria sobre el total dels rendiments obtinguts.
- Comunicacions: Caixa Popular enviarà, com a mínim un cop l'any, una informe donant a conèixer quina utilització s'ha fet de les aportacions realitzades al «Fons Solidari».

POLÍTICA DE GESTIÓ

EnClau és una associació d'associacions i per tant és gestionada per aquestes. Les organitzacions que formen part d'EnClau són:

- ACSUD-LAS SEGOVIAS PAÍS VALENCIÀ.
- Nova Terra - IUNA S.A; CERAI - Centre d'Estudis Rurals i Agricultura Internacional.
- ATELIER-Associació de tècnics especialitzats en investigació i estudis de la realitat a l'Amèrica Llatina.
- AVISF. Associació Valenciana d'Enginyeria Sense Fronteres.
- Fundació NOVA FEINA de la Comunitat Valenciana; MUSOL. Municipalistes per la Solidaritat i l'Enfortiment Institucional.
- AVEI - Associació Valenciana d'Empreses d'Inserció.
- Menuts del Món - ONG d'ajuda a la infància.

54

Les decisions es prenem pels òrgans habituals de qualsevol associació: la junta directiva, i l'Assamblea.

A més a més, Enclau forma part de una xarxa d'entitats ètiques, RUFAS, Red de útiles financieros Alternativos y Solidarios, i d'altra banda, també pertany a l'Associació FIARE Xarxa Valenciana, red territorial de suport al Projecte FIARE.

EL DESTÍ DELS DINERS

Els ingressos procedents de l'Estalvi Solidari són gestionats per EnClau distribuint-se de la següent manera:

- Un 50% per el finançament de projectes presentats pels socis, tan de forma individual com conjuntament, tenint en compte les àrees en les que l'estalviador hagi expressat la seva preferència entre les que es relacionen a continuació:

- Cooperació internacional al desenvolupament
 - Lluita contra l'exclusió social a Espanya
 - Defensa del medi ambient i desenvolupament rural
 - Defensa dels drets de les dones
 - Comerç just
 - Finançament ètic i solidari
- Un 30% es distribuirà, a parts iguals, entre els socis numeraris i serà destinat a l'execució d'aquelles activitats que permetin aconseguir el compliment dels objectius que cada un d'ells té establerts en els seus estatuts.
 - El 20% restant es destinarà al propi manteniment organitzatiu i enfortiment de EnClau.

CONTACTE

xarxa de finançament alternatiu



Adreça

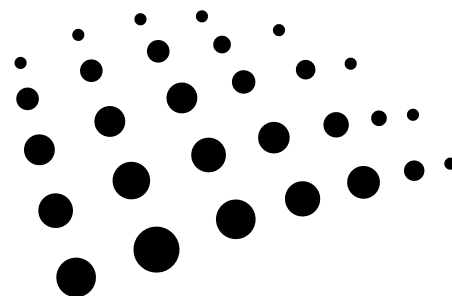
C/Aparejador Antonio Monzó 11, baixos · 46930 Quart de Poblet (València)

Telèfons

(+34) 96 322 29 80 i (+34) 673 912 539

Pàgina Web

www.enclau.org



PRESENTACIÓ

A l'any 2001, representants de diverses organitzacions actives en el sector de l'economia social a la Comunitat Autònoma Basca van iniciar una reflexió preliminar de cara a posar en funcionament una banca ètica.

Com a resultat d'aquest anàlisi i reflexió, 52 organitzacions socials, en qualitat de socis fundadors, decideixen sumar els seus esforços i recursos (capital fundacional) per constituir, al febrer de 2003, FIARE. Una Fundació sense ànim de lucre, independent, oberta a la participació, al servei de les necessitats financeres de l'economia social i que des del rigor professional es proposa donar resposta a la demanda creixent d'estalviar i invertir segons criteris èticament exigents.

FIARE és una Societat Mercantil (Societat Limitada Unipersonal) que està en procés de convertir-se en una banca ètica autònoma i mentrestant actua a l'estat espanyol com Agent Comercial de la Banca Popolare Etica (entitat bancària ètica italiana). Al 2005 es realitza l'acord amb Banca Popolare i s'inicia la seva activitat al País Basc.

OBJECTIUS

La Fundació FIARE té com a finalitat:

- **Promoure una banca ètica**

Crear una entitat financera alternativa, amb les característiques del que anomenem “Banca Ètica”, que propiciï instruments d'estalvi i inversió gestionats de manera professional i regits per criteris de transparència i un alt nivell d'exigència ètica.

- **Amb una ampla base social**

Identificar, aproximar-se i col·laborar entre totes les persones i col·lectius que comparteixen els principis exposats, teixint una xarxa d'agents compromesos amb la inversió i l'estalvi responsable. Es tracta de crear un projecte financer des del Tercer Sector i per el Tercer Sector.

- **Al servei de col·lectius desfavorits**

Buscar i facilitar vies d'accés al crèdit a les persones més desfavorides i a les entitats que treballen amb i per elles, dissenyant i promovent instruments concrets per als qui no poden accedir als productes financers actualment disponibles.

- **Compromesa amb el «sud»**

Promoure un desenvolupament econòmic just i democràtic amb els països del Sud, mitjançant el recolzament i finançament de projectes de desenvolupament local, de caràcter productiu, de generació d'ocupació, d'implantació de serveis educatius, sanitaris i socials. Establir vincles de col·laboració i fomentar l'aparició d'organitzacions i institucions locals d'iniciativa social que promouen línies d'acció al terreny de la prestació de serveis financers alternatius.

- **Generadora de consciència**

Promoure en el sí de la societat un corrent d'opinió a favor de l'estalvi i la inversió responsable, difonent les alternatives i facilitant-ne l'accés.

El projecte Fiare, com a projecte de banca ètica, respon a un doble objectiu:

- Finançar activitats econòmiques que tinguin un impacte social positiu. Això significa recolzar empreses i projectes socials, ecològics, culturals i humanitaris, i posar els recursos a l'abast de les persones més pobres, dels socialment exclosos i, en general, de totes aquelles persones que no tenen accés al finançament dels bancs convencionals.
- Ser viable i obtenir excedents econòmics que permetin el creixement, la inversió i reinversió social, la modernització i la cobertura de imprevistos, respectant una sèrie de criteris ètics bàsics.

Els dos objectius són irrenunciables. Si el primer no es respectés, estaríem parlant només d'un banc, similar als que ja existeixen. Si al segon objectiu no es prestés atenció suficient, en un curt espai de temps deixaria de ser un banc.

58

El desig de Fiare de tirar endavant el seu projecte es deu a:

- Compromís a respondre a les exigències d'una major transparència en l'activitat financera.
- Per intercedir entre estalviadors responsables i projectes amb un alt valor social afegit.
- Assumir com a propi el problema d'accés al crèdit dels col·lectius exclosos del sistema financer.
- Perquè és un projecte ciutadà que vol créixer dialogant amb la societat per tal de buscar una banca diferent.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

FIARE s'inspira en els següents principis ètics:

• Alternatives financeres

Desenvolupar instruments financers al servei d'iniciatives d'interès social promogudes des de les organitzacions actives del Tercer Sector que no es trobin en vies de finançament per la banca tradicional.

- **La persona exclosa, en el centre del projecte**

Els desafavorits de tot el món, tant els que ens envolten com els que sobreviuen al Tercer Món, aquells que no tenen les condicions mínimes per una existència digna són els destinataris prioritaris dels nostres projectes. Les nostres actuacions seran en tot cas discernides des d'ells, per ells i amb ells (o amb les entitats que representen i defensen els seus interessos) i tendiran a la seva promoció integral fins assolir la plena ciutadania.

- **Interès social**

Renunciar al lucre en pro de l'interès social, desenvolupant instruments que no persegueixen la recerca del benefici en sí mateixos sinó la promoció humana i social, entenent la rendibilitat, com l'ús social més eficaç dels diners.

Programes relacionats amb la integració de minories ètniques, la cooperació al desenvolupament, el comerç just, l'atenció a persones en risc d'exclusió social, la inserció socio-laboral de persones desafavorides i el compromís mediambiental resultaran àmbits prioritaris d'inversió financera i reinversió dels possibles excedents econòmics.

- **Compromís mediambiental**

Contribuir a la consecució d'un desenvolupament socialment just i ambientalment sostenible, promovent exclusivament iniciatives i projectes respectuosos i compromesos amb el medi ambient.

- **Solidaritat**

Prioritzar la «lleï del valor solidari» enfront a la "lleï del valor monetari", assumint com a prioritat la nostra responsabilitat amb els més desafavorits; gestionant les nostres actuacions des dels criteris de màxima austeritat i eficiència; i incorporant al projecte l'aportació d'un voluntariat qualificat professionalment i compromès socialment.

- **Transparència**

Funcionar en tot moment de manera transparent, dotant-se d'una estructura corresponsable, fent públics els criteris de funcionament i les decisions adoptades i aplicant amb consistència el codi ètic que regeix totes les actuacions.

• **Democràcia i participació**

Minimitzar al màxim la jerarquització de la presa de decisions. Dotar-se i recolzar-se en una àmplia base social, implicant en els processos de presa de decisió al major número de persones i organitzacions. Articular els fluxos necessaris perquè socis, col·laboradors, voluntaris i destinataris de serveis puguin contribuir activa i efectivament a la identificació de prioritats, definició d'estratègies i control dels processos de gestió.

• **Autonomia**

Mantenir la independència de criteris i actuació respecte les institucions financeres existents, dels poders públics, de les forces polítiques, així com de qualsevol altre interès que interfereixi amb la filosofia i els principis d'organització exposats.

• **Proximitat i treball en xarxa**

Aproximar les nostres intervencions i propostes a les necessitats dels grups i organitzacions actives al Tercer Sector que treballen sobre el terreny. Prioritzar el treball en xarxa com a fórmula per optimitzar recursos, canalitzar sinèrgies, multiplicar la informació i compartir èxits.

• **Pluralitat i tolerància**

Pluralitat social, religiosa, humana on totes les persones tinguin cabuda per igual i tolerància com estil de comportament i acceptació de totes les idees i projectes.

• **Profesionalitat**

Professionalitat en la gestió i qualitat en els processos seran les màximes que hauran d'impregnar l'estil de FIARE. La sensibilitat i la identitat social hauran de ser valors presents entre els nostres professionals.

• **Austeritat**

Austeritat entesa no com a carència, sinó com a responsabilitat en el consum i en l'ús de béns i equips, i com a recerca de l'eficiència en la gestió dels nostres recursos.

- **Subsidiarietat**

Corresponsabilitat de tots els actors en el projecte, buscant un equilibri necessari entre drets i deures de totes les parts, assignant les responsabilitats als nivells més adequats.

OPERATIVA

LA CAPTACIÓ DE CAPITAL SOCIAL

Totes les persones que formen part d'aquest projecte volen participar en la construcció d'un instrument financer que dirigeixi els seus esforços cap a totes les persones i entitats que treballen per transformar la nostra societat en una realitat més justa, participativa i inclusiva.

No obstant això, precisament perquè aquest és l'objectiu, es pensa que aquest ha de ser un instrument en mans de tota la ciutadania activa que vol recuperar la gestió dels seus estalvis i dirigir-los cap a projectes i activitats que generin un impacte social positiu. Es vol crear un banc en mans d'aquesta ciutadania.

61

ASSOCIACIONS TERRITORIALS

Des del convenciment que articular la participació d'una àmplia i heterogènia base social ha de ser una de les prioritats, el Projecte FIARE creix en els territoris on hi ha una societat civil organitzada que es vol apropiat d'aquesta proposta i ser protagonista en la seva construcció.

Per això, de forma gradual, es constitueixen associacions territorials de socis que se sumen al projecte. Aquestes associacions aporten tot el coneixement i l'experiència local que enriqueix aquest procés i permet estar a prop del territori i conèixer les necessitats i prioritats de la societat en cada moment.

La gamma de productes financers actuals es centra en el finançament d'activitats econòmiques coherents amb els valors de l'entitat i la recollida d'estalvi ètic per part dels estalviadors conscients:

PRÉSTECs

Com sol·licitar un préstec?

Per a sol·licitar un préstec, us podeu dirigir a les oficines del Projecte FIARE, poseu-vos en contacte telefònicament al número 93 368 99 82 o bé, contacteu-hi via correu electrònic a l'adreça info@proyectofiare.org o a través de la Web <http://www.proyectofiare.cat/Default.aspx> i comenta les teves necessitats de finançament.

Procés d'estudi de les sol·licituds de finançament

Una vegada presentada tota la documentació necessària es realitzarà una anàlisi econòmico-financera i una anàlisi ètico-social i mediambiental del projecte per a la seva aprovació.

DIPÒSITS

Qui pot realitzar un dipòsit?

FIARE acceptarà dipòsits de qualsevol persona o entitat legalment constituïda, amb les següents condicions:

- El dipositant haurà de signar una declaració en la que manifesta la seva identificació amb els principis inspiradors del projecte FIARE.
- El dipositant podrà indicar les seves preferències sobre la destinació dels seus estalvis.
- No s'acceptaran diners en metàl·lic

Com realitzar un dipòsit?

Per a realitzar un dipòsit tan sols heu de passar per alguna de les oficines de Fiare (veure xarxa territorial) amb la següent documentació:

- En el cas de persones físiques:
 - D.N.I.
- En el cas de persones jurídiques:
 - N.I.F.
 - Escriptura de constitució i poders de l'entitat
 - D.N.I. dels apoderats.

Una vegada signada la documentació de sol·licitud d'obertura de la llibreta, heu de realitzar l'ingrés dels vostres estalvis mitjançant una transferència bancària.

PRODUCTES D'ESTALVI DEL PROJECTE FIARE

• Llibreta d'estalvi FIARE vinculat:

En aquest producte les sumes dipositades pel client romanen vinculades pel temps que el dipositant ha establert. Import mínim: 3000 €.

• Llibreta d'estalvi FIARE disponibilitat:

El dipositant podran depositar o retirar imports de la llibreta amb un preavís mínim de 15 dies i un màxim de 2 operacions mensuals. El dipositant s'obliga a mantenir un import mínim previst al constituir la llibreta. Import mínim: 3000 €.

• Llibreta d'estalvi FIARE xarxes vinculat:

En aquest producte les sumes dipositades pel client romanen vinculades pel temps que el dipositant ha establert.

Els interessos generats pel dipòsit es cediran per finançar projectes d'entitats que treballin amb FIARE. Import mínim: 1000 €.

- **Llibreta d'estalvi FIARE Universal:**

En aquest producte les sumes dipositades pel client romanen vinculades pel temps que el dipositant ha establert. El tipus d'interès només pot ser variable i per una duració de 2 anys. Es pot cancel·lar sense penalització i també es pot modificar l'import del dipòsit. Import mínim: 200 €.

POLÍTICA DE GESTIÓ

Les decisions es prenen a les Assemblees sota el criteri de «un soci, un vot».

El compromís de FIARE és consolidar els estàndards de la banca ètica i es concreta amb una pràctica operativa que contempla:

- Una informació detallada del destí dels diners dels estalviadors i dels costos implicats en les operacions bancàries.
- Una estructura de preus i condicions dissenyada amb consonància amb els destinataris de l'activitat financera i guiada per la senzillesa, la transparència, la flexibilitat i la sostenibilitat econòmica i social.
- El treball en els diferents territoris basat en el respecte i la col·laboració amb les xarxes locals existents.
- La selecció com a proveïdors preferents de subministres i serveis a empreses d'inserció.
- Una estructura organitzativa que promou la participació efectiva de les persones i entitats sòcies i l'estabilitat del projecte.
- L'establiment de ràtios salarials en l'escala de 1 a 3 en la plantilla professional de FIARE, i en consonància als nivells salarials de les entitats que promouen el projecte FIARE.
- FIARE es planteja els productes d'estalvi com una necessitat per posar en marxa projectes socialment valuosos. En el projecte FIARE, captació d'estalvi i concessió de crèdit han de créixer equilibrats, impulsats sempre per la recerca de projectes i persones a les que recolzar econòmicament.

EL DESTÍ DELS DINERS

El Projecte FIARE es compromet a finançar únicament aquelles activitats que tinguin un impacte social positiu. Això significa recolzar empreses i projectes socials, mediambientals, culturals i humanitaris, i parlar especial atenció en posar els recursos a l'abast de les persones més pobres i a les organitzacions que treballen amb i per elles, tant al Nord com al Sud.

Els recursos es destinen a finançar projectes amb les següents característiques:

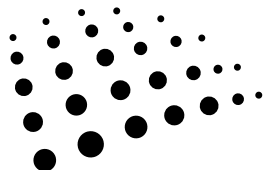
- Cobertura de Necessitats Bàsiques de persones físiques, en el nostre entorn i al Sud, mitjançant acords específics amb entitats associades al Projecte FIARE o amb les Administracions Públiques.
- Finançament genèric (estructura, locals i tresoreria) per a entitats que treballen amb persones en situació o risc d'exclusió, organitzacions no governamentals pel desenvolupament i la cooperació amb el Sud, Empreses de l'economia solidària i, en general, per a totes aquelles entitats sense ànim de lucre que promouen o desenvolupen activitats amb un impacte social positiu.
- Crèdits per a la posada en marxa de projectes empresarials, restant la seva aprovació subjecte a l'avaluació ètico-social tant de l'entitat sol·licitant com del projecte.

A la pràctica l'elecció dels socis sobre el destí dels seus estalvis es centra en les àrees de cooperació i exclusió social (suposen quasi un 80%).

Per exemple i en consonància amb aquesta voluntat, al 2007 la distribució de l'estalvi es va dirigir sobretot a l'exclusió social (54%), al Sud (26%), 10% medi ambient (sobretot agricultura ecològica), i un 10% qualitat de vida (habitatge social).

CONTACTE

Fiare



Pàgina Web

www.fiare.org/

BARCELONA

Adreça

C/Providencia 20 · 08024 Barcelona

Telèfon

(+34) 93 368 99 82

Horari

de dilluns a dijous, de 9 h a 14.30 h i de 16 h a 18.30 h
divendres, de 8 h a 15 h.

DELEGACIÓN BILBAO

Adreça

Santa María 9 · 48005 Bilbao (Biscaia)

Telèfon

(+34) 94 415 34 96

Horari

de dilluns a dijous, de 9 h a 13 h i de 16 h a 18 h
divendres, de 8 h a 14.30 h

PAMPLONA

Adreça

C/Tejería 28 · 31001 Pamplona (Navarra)

Horari

dimarts, de 17 h a 19 h

DONOSTIA

Adreça

C/Nueva 10 · 20001 Donostia - San Sebastià (Guipúscoa)

Telèfon

(+34) 656 704 571

Horari

dijous, de 18 h a 20 h



VITORIA-GASTEIZ

Adreça C/Sancho el Sabio 19, 2C · 1008 Vitòria-Gasteiz (Àlaba)
Horari dilluns, de 18 h a 20 h

MADRID

Adreça C/Gaztambide 50, baixos · 28015 Madrid
Telèfon (+34) 679 84 79 22
Horari dimecres, de 18 h a 20 h

PRESENTACIÓ

FIDEM (Fundació Internacional de la Dona Emprenedora) és una entitat sense ànim de lucre formada per dones empresàries de diferents àmbits que, coneixedores de les dificultats que avui en dia troben les dones emprenedores per compaginar família i empresa, volen aconseguir suport financer per poder ser competitives en un mercat cada cop més difícil. Des dels seus inicis, a principis de 1997, FIDEM treballa per ajudar a totes aquelles dones que inicien els seus projectes d'empresa i que tot i la seva iniciativa i esforç, es troben limitades a l'hora de portar a terme els seus objectius.

La Fundació promou a dones emprenedores i Associacions d'Empresàries amb l'ànim d'unir esforços i crear una xarxa internacional de dones europees.

OBJECTIUS

Els objectius de FIDEM són els següents:

- Donar visibilitat i reconeixement a la dona empresària com a impulsora de l'economia i posicionar-la en els llocs de presa de decisions econòmiques i financeres (Cambres de Comerç, Patronals, etc.)
- Crear una xarxa internacional d'empresàries.

- Promoure la creació i finançament d'empreses mitjançant microcrèdits.
- Fomentar i reconèixer l'estilo femení de direcció i gestió empresarial.
- Aconseguir que es reconegui la mitja jornada per a les autònomes i pagar el percentatge equivalent a la Seguritat Social.
- Accedir a contractes amb l'Administració Pública.
- Entrar a les Cambres de Comerç i obrir portes a altres dones.
- Crear una xarxa d'empresàries perquè les dones participants de la Fundació realitzin negocis.
- Microcrèdits per a dones emprenedores, ja que també són necessaris en països desenvolupats.
- Les primeres missions comercials de dones empresàries per ajudar-les a exportar els seus negocis i productes.
- Organització de congressos internacionals de dones empresàries que s'han implicat en la creació de xarxes empresarials, de negocis i amistat.
- Organització anual dels Premis FIDEM a la Dona Emprenedora.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

69

FIDEM recolza exclusivament a les dones degut a les majors dificultats amb les que es troben, en general, dins del mercat laboral.

Davant la importància de l'economia com a principal raó que mou el món, la Fundació FIDEM considera essencial la promoció de la dona en els càrrecs de direcció de tots els organismes de poder econòmic; amb la finalitat de que participin en la presa de decisions.

Pel que fa a l'obtenció de fons econòmics, la fundació no presenta cap criteri per escollir treballar amb un tipus d'entitats determinades

.

Els projectes finançats per la fundació tampoc presenten criteris restrictius de cap mena.

OPERATIVA

PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT I TUTORIA

El projecte d'acompanyament és un procés d'assessorament que consisteix en posar a disposició de les dones empresaríes tota la informació necessària per la seva permanència i continuïtat al negoci. L'acompanyament esmentat ofereix la possibilitat a les emprenedores de disposar d'un assessorament empresarial i un "coaching" prestat de forma gratuïta per la Fundació.

L'assessorament es realitza a dones emprenedores amb empreses en funcionament i dirigit a facilitar la seva consolidació.

PROGRAMA DE MICROCRÈDITS

Des de FIDEM, es pot rebre ajuda i assessorament empresarial per sol·licitar un microcrèdit. Es pot accedir a un préstec per finançar la posada en funcionament d'una iniciativa empresarial amb unes condicions favorables.

Els passos per tramitar un microcrèdit a FIDEM són els següents:

1. Elaboració del Pla de Empresa, i si el projecte resulta viable, presentació de la sol·licitud de microcrèdit.
2. Entrevista personal, en la que tindràs la ocasió de presentar i explicar personalment el projecte empresarial.
3. Estudi de la operació i resolució en un termini màxim de dues setmanes des de l'entrevista.
4. En cas d'aprovació, formalització de l'operació i disposició dels fons en l'entitat que es prefereixi.

ASSESSORAMENT EMPRESARIAL I FORMACIÓ

Es tracta d'assessorament en àrees molt diverses com fiscalitat, creació d'una empresa, comptabilitat, informàtica, etc. A més a més cursos, conferències, seminaris de formació en aquests àmbits.

COACHING EMPRESARIAL

Es un programa d'entrenament personal per connectar a l'empresària amb les seves potencialitats i recursos amb la finalitat d'optimitzar resultats i aconseguir la realització personal i laboral.

Tanmateix treballa per a l'excel·lència professional i maneig dels processos necessaris vers la consecució d'objectius professionals i empresarials.

BORSA DE TREBALL

En la pàgina web de l'entitat existeix una borsa de treball en la que es pot registrar.

POLÍTICA DE GESTIÓ

La Fundació es gestiona per un equip professional que proporciona a les sòcies els serveis necessaris per lluitar pels objectius establerts.

La Fundació manté convenis de col·laboració amb diferents entitats per reforçar la seva activitat i així poder gestionar els projectes amb més garanties.

Aquestes entitats són:

- Cambra de Comerç Indústria i Navegació de Barcelona
- Foment del Treball
- Cambra de Comerç del Perú
- Casa Àsia
- Casa Àfrica

EL DESTÍ DELS DINERS

Tot l'esforç de la fundació va dirigit a ajudar a les dones que formen part de la fundació i per tant tots els recursos econòmics reverteixen en els projectes i serveis de la pròpia fundació, tant pel que fa a la prestació de microcrèdits com al finançament d'assessorament i acompanyament per les dones empresàries.

CONTACTE



Pàgina Web

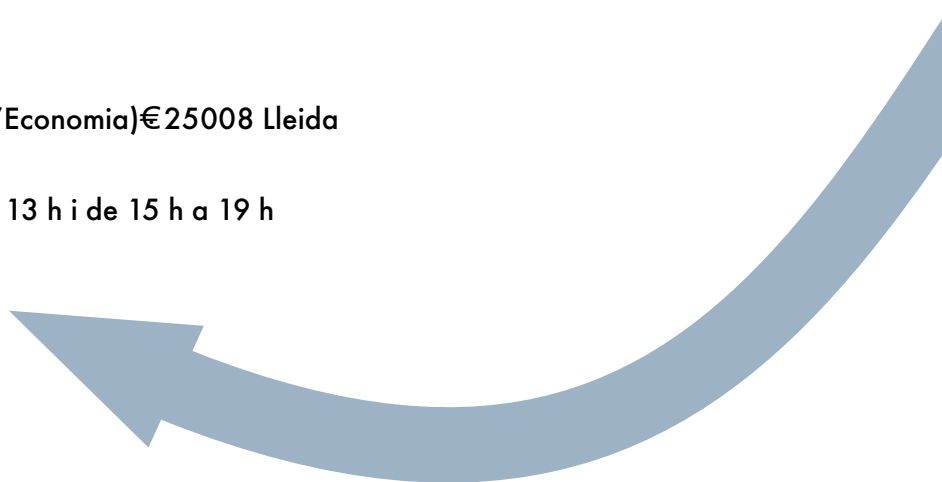
www.fidem.net/

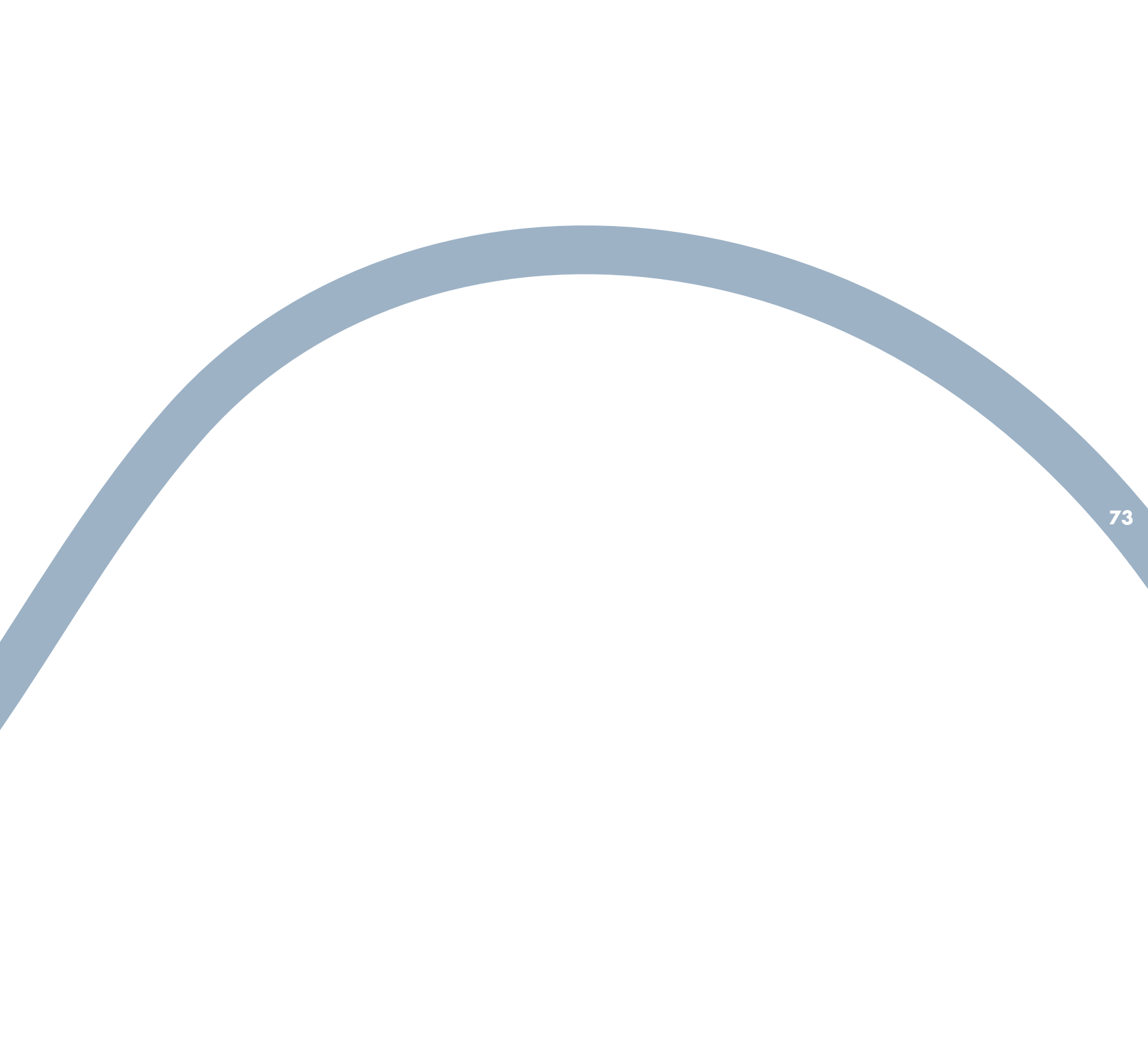
BARCELONA

Adreça Plaça Ramón Berenguer el Gran 1, ent. 2a · 08002 Barcelona
Telèfon (+34) 93 310 31 66
Fax (+34) 93 268 74 00
Horari de dilluns a divendres, de 9 h a 13 h i de 15 h a 19 h

LLEIDA

Adreça C/Nadal Merolles 20 (Cercle d'Economia) €25008 Lleida
Telèfon (+34) 678 729 750
Horari de dilluns a divendres, de 9 h a 13 h i de 15 h a 19 h







PRESENTACIÓ

GAP (Grupo de Apoyo a Proyectos) neix al 1999 d'un grup de persones vinculades a l'economia social amb la necessitat de crear eines financeres alternatives adaptades a les necessitats de les organitzacions de l'economia social i solidària. Al maig de 2002 es constitueix com a Associació Cultural sense ànim de lucre.

Es porta a terme aquesta iniciativa perquè es creu que l'economia pot i ha de posar-se al servei de les persones, i que els nostres diners poden ser un instrument de canvi social i servir a la construcció de la justícia social.

Es creu amb idees i projectes, econòmicament viables, que aportin beneficis socials i que mereixin ser recolzats. Hi ha el convenciment que se'ls hi pot cedir diners i demanar garanties.

OBJECTIUS

L'objectiu és col·laborar en posar l'economia al servei de les persones, amb la idea de que els diners serveixin d'instrument de canvi social. Per a això, el GAP vol contribuir a que els nostres diners estiguin millor invertits en termes de rendibilitat social, proposant iniciatives on poder invertir que afavoreixin un model social i econòmic diferent.

Els objectius del GAP són:

- La promoció i foment de l'economia social i solidària.
- Desenvolupament d'activitats de difusió social i divulgació educativa sobre finances alternatives i solidàries i sobre economia social i solidària.
- El recolzament i coordinació d'iniciatives econòmiques i financeres que es caracteritzin per observar criteris socials, a més a més dels purament dineraris. Aquests serien:
 - Crear i estabilitzar ocupació.
 - Promocionar un model d'empresa participativa on les persones poden desenvolupar les seves capacitats.
 - Realitzar inserció sociolaboral.
 - Respectar i regeneració del medi ambient.
 - Promocionar relacions comercials justes a nivell local i internacional.
 - Recuperar activitats productives tradicionals que preserven les arrels culturals locals.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

• **Transparència**

Hi ha total transparència en les relacions entre estalviadors i prestataris, i la comunicació es manté oberta durant tota la vida del préstec.

• **Igualtat**

Satisfer de manera equilibrada els interessos respectius de tots els interessats per les activitats de l'empresa o de l'organització.

• **Ocupació**

L'objectiu és crear llocs de treball estables i afavorir l'accés a persones desafavorides o poc qualificades.

Assegurar, a cada membre del personal, condicions de treball i una remuneració digna estimulants el seu desenvolupament personal i la seva presa de responsabilitats.

- **Medi ambient**

Afavorir accions, productes i mètodes de producció no perjudicials per el medi ambient a curt i a llarg termini.

- **Cooperació**

Afavorir la cooperació en comptes de la competència dins i fora de l'organització.

- **Sense caràcter lucratiu**

Les iniciatives solidàries no tindran com a finalitat l'obtenció de beneficis, sinó la promoció humana i social. Això no impedeix que sigui imprescindible equilibrar el compte d'ingressos i despeses i inclús, si és possible, obtenir beneficis.

76

Ara bé, els possibles beneficis no es repartiran pel benefici particular, sinó que revertiran a la societat mitjançant el recolzament a projectes socials, a noves iniciatives solidàries o a programes de cooperació al desenvolupament, entre altres.

- **Compromís amb l'entorn**

Les iniciatives solidàries estaran plenament integrades a l'entorn social en el que es desenvolupen, la qual cosa exigeix la cooperació amb altres organitzacions que afronten diversos problemes del territori i la implicació en xarxes, com únic camí perquè experiències solidàries concretes puguin generar un model socioeconòmic alternatiu.

OPERATIVA

El GAP posa en contacte a persones disposades a prestar els seus diners amb projectes productius que, sent viables econòmicament en un determinat termini, realitzin activitats o proveeixin serveis que posseeixen un valor

social positiu. Per això, s'estudia la viabilitat econòmica i social dels projectes en funció que compleixin criteris de l'economia social tal i com els hem explicat en els apartats anteriors.

Els passos esquemàtics sobre un com gestiona GAP un Projecte són:

1. Contacte personal amb el nou Projecte que sol·licita finançament.
2. Presentació a la Junta del GAP (en la seva reunió mensual). Avaluació segons criteris socials i viabilitat econòmica.
3. Aprovació per la Junta de que el projecte serà promocionat pel GAP. Negociació de conveni amb el Projecte sol·licitant, incloent-hi terminis i quantitats a retornar.
4. Difusió del nou Projecte als socis del GAP. Generació i distribució de la fulla de presentació del Projecte.
5. Seguiment del préstec:
 - a. Elaboració i enviament dels bons: document acreditatiu del préstec.
 - b. Evolució del projecte en quant a la seva finalitat: informació del seu desenvolupament, mèrits, dificultats.
 - c. Recolzament logístic al Projecte en la gestió del préstec, si fos necessari.
 - d. Seguiment de les devolucions.

Com participar?

- **Fer-se soci/a:** Implica pagar una quota anual per cobrir les despeses de l'associació.
- **Invertir en un projecte finançat pel GAP:** És per això que quan hi ha projectes, es difon el destí i les condicions d'inversió de diverses maneres (correu als nostres socis, sòcies i simpatitzants, i a la pàgina de projectes de la nostra web.

- **Fons de garantia del GAP:** Es pot col·laborar amb aquest fons aportant una quantitat puntual a fons perdut per retornar als prestamistes que sol·liciten els diners invertits en projectes que han allargat el termini de devolució més enllà del període previst inicialment

POLÍTICA DE GESTIÓ

L'associació s'estructura internament en dos nivells de decisió assemblearis i democràtics:

1. L'Assemblea General, que està formada pel conjunt de socis del GAP, és el màxim òrgan de deliberació i decisió, on es posen a debat les propostes de la junta i es reflexiona sobre quina és la situació de l'associació i cap a on vol anar. Es convoca, com a mínim, un cop a l'any.
 2. La Junta Directiva, que és l'òrgan de gestió i coordinació del GAP, es coordina internament a través de reunions mensuals obertes a qualsevol soci que vulgui participar. A través d'actes, s'informa a tots els altres socis del contingut i decisions d'aquestes sessions. És el darrer òrgan on s'avaluen i s'aproven els nous projectes que sol·liciten finançament, al mateix temps que és un espai de reflexió que planteja a l'assemblea les línies estratègiques que es creu que han de guiar el treball diari de l'associació en el seu esperit d'innovació, d'obrir noves portes i camins per construir un món més just, solidari i sostenible. A més a més, és el lloc des d'on es plantegen les diferents activitats que es realitzen al llarg de l'any.
- GAP és una associació que es gestiona de forma voluntària per aquells socis que desitgin participar-hi, que conformen la Junta Directiva, que és l'òrgan on es prenen les decisions funcionals i de coordinació. Es reuneixen un cop al mes en una junta oberta a la participació de tots els socis.
 - Les tasques de gestió es divideixen entre quatre grans equips de treball:
 - L'equip de Projectes: S'encarrega del seguiment dels projectes.
 - L'equip de Socis: Òrgan encarregat de coordinar la relació amb els socis;

- L'equip de construcció d'alternatives: Treballa en la construcció d'eines financeres alternatives i solidàries.
- L'equip de treball en Xarxa: Participa activament en xarxes d'economia solidària.
- Un cop a l'any té lloc l'Assemblea de Socis en la que s'informa del funcionament de l'Associació i els seus projectes, i es prenen decisions rellevants pel funcionament de la mateixa.
Addicionalment, durant l'any hi ha altres reunions en les que tots els socis hi són convocats per a la seva formació i reflexió sobre temes relacionats amb l'economia solidària, intercanvis d'experiències realitzades a altres llocs, etc.
- A més a més, els socis són informats periòdicament de l'evolució de la gestió de la associació mitjançant les actes de les reunions mensuals.

EL DESTÍ DELS DINERS

79

Els projectes que selecciona i recolza el GAP són sostenibles social, ecològica i econòmicament i treballen per construir un món més just i solidari.

Després de superar l'anàlisi de viabilitat econòmica i social, el projecte es presentarà davant dels socis perquè aquests l'acceptin i ho acceptin finançar.

Algunes de les entitats que han rebut o reben finançament de GAP són:

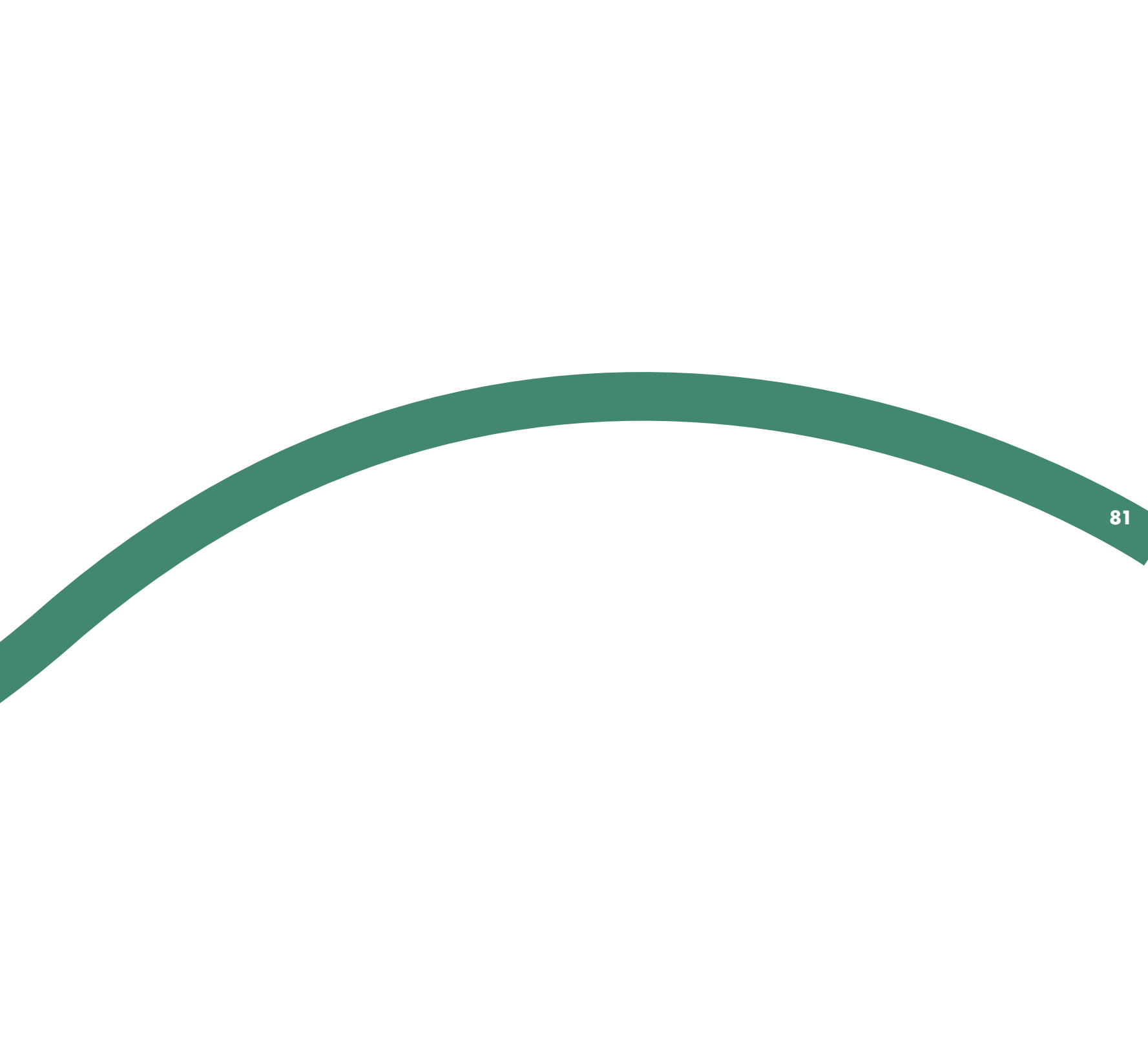
- Plataforma rural
- Emaus M-Sur
- Abierto hasta el amanecer
- Bajo el asfalto está la huerta

CONTACTE



Adreça C/Navas de Tolosa 3, 3er · 28013 Madrid
Telèfon (+34) 91 532 61 81
Fax (+34) 91 521 66 68
Correu electrònic gap_ahorro_responsable@yahoo.es
Pàgina Web www.gap.org.es







PRESENTACIÓ

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), és una organització de comerç just. Tots els productes d'alimentació de comerç just, la majoria d'ells d'agricultura ecològica, han estat conreats per petits productors de forma sostenible i respectuosa amb el medi ambient.

Es comercialitzen més de cent productes diferents i no només cafè, xocolata i sucre sinó una gran quantitat de productes de gran qualitat que formen part de la nostra dieta diària com l'arròs, la pasta, els llegums, fruits secs i també altres més exòtics per diversificar les nostres receptes i seguir recolzant a treballadors del sud.

IDEAS treballa directament amb més de deu grups productors d'artesanía d'Àsia, Amèrica i Àfrica. Més de mil productes diferents que s'han elaborat artesanalment seguint tècniques tradicionals, utilitzant els recursos naturals locals, respectant el medi ambient i la identitat cultural de cada comunitat. La majoria d'aquests grups són organitzacions de base que s'ubiquen en zones rurals i perifèriques i que treballen amb sectors particularment desafavorits de la població local.

L'organització realitza nombroses activitats d'investigació, consultoria (a les AAPP i a empreses), educació i fomenten la mobilització social. També desenvolupa eines de finançament ètic per afavorir models de consum responsable i l'economia solidària.

OBJECTIUS

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) té la missió i l'objectiu de transformar l'entorn econòmic i social per ajudar a construir un món més just i sostenible, portant a terme iniciatives de comerç just, d'economia solidària i consum responsable, tant en l'àmbit local com internacional.

IDEAS també treballa per crear unes condicions comercials equitatives i justes, ajudant a eradicar les causes de la pobresa en les comunitats més desfavorides, garantint els drets, la dignitat i el bon desenvolupament de totes les parts implicades.

També, a través del desenvolupament de models d'economia solidària pretenen oferir alternatives sostenibles des de l'economia, a les problemàtiques socials, econòmiques, ecològiques i culturals de l'actualitat.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Totes les accions de l'organització es fonamenten en els principis d'igualtat, participació i solidaritat.

IDEAS creu que els recursos econòmics s'han d'orientar cap al benefici social:

- Generar ocupació digne
- Recolzar la inserció laboral
- Proporcionar productes i serveis d'utilitat social
- Col·laborar amb el Comerç Just
- Recolzar el consum responsable
- Recolzar processos productiu no contaminants i potenciant iniciatives que respectin el medi ambient, l'ús d'energies renovables, la bioconstrucció, etc.

L'economia solidària, en la que IDEAS es veu identificada té, entre els seus principis, la recerca de nous patrons de consum, el respecte al medi ambient, models socio-econòmics transparents i equilibrats, el desenvolupament participatiu i l'autogestió, les finances ètiques, el comerç just i el consum responsable, així com la creació d'un mercat social i solidari. Per altre banda, mitjançant el Préstec Solidari, IDEAS promou que l'estalviador recuperi la transparència i el control sobre l'ús dels seus estalvis.

OPERATIVA

IDEAS realitza un gran número d'activitats entre les que es troben:

- **Comerç Just:** IDEAS fomenta el Comerç Just per contribuir al desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials als treballadors marginats, especialment al Sud, i protegeix els seus drets. Recolzar als productors, sensibilitzar i fer campanyes per canviar les regles i pràctiques del comerç internacional.
- **Consultoria:** Assessorar a les administracions públiques i al sector empresarial per la integració de criteris ètics i ecològics en les seves compres i contractes facilitant-ne la seva participació com agents del desenvolupament.
- **Investigació:** IDEAS ofereix una eina d'anàlisi de conducta empresarial mitjançant la difusió pública de les investigacions sobre diferents sectors econòmics i marques comercials que realitza l'Observatori per un Comerç Just.
- **Cooperació al desenvolupament:** IDEAS, amb el suport econòmic de varies institucions públiques i empreses, dóna suport tècnic per desenvolupar nous productes i millorar la qualitat dels mateixos mitjançant tallers i cursos de capacitat al Sud.
- **Educació:** L'Educació per al Desenvolupament a IDEAS es planteja com el repte de col·laborar en la transformació de les societats donants d'Ajuda Oficial al Desenvolupament (AOD). I amb les intervencions de sensibilització i/o animació sociocultural, es considera que s'han de buscar fórmules per complementar el sistema educatiu,

doncs serà així que es pot convertir amb un instrument útil per l'anàlisi crític, la comprensió i la motivació a l'acció social, en el context d'un món cada cop més complex i interdependent.

- **Finances ètiques:** IDEAS entén que els recursos econòmics s'han d'orientar cap al benefici social, creant llocs de treball dignes, recolzant la inserció laboral, oferint productes i serveis d'utilitat social, col·laborant amb el comerç just, recolzant el consum responsable i recolzant processos productius no contaminants.

Des de fa alguns anys existeix un número creixent de persones sensibilitzades que exigeixen criteris socials i ecològics al món de les finances. Es desenvolupen, llavors, nombroses iniciatives com el Préstec Solidari d'IDEAS, que insereixen valors ètics a les finances, que recolzen i enforteixen projectes d'economia solidària i que ofereixen garanties socials i mediambientals.

- **Préstec Solidari:**

- És una participació econòmica en forma de préstec privat a IDEAS.
- Dóna la possibilitat de realitzar un estalvi ètic afavorint el prefinançament i programes d'assistència a grups productors del Sud
- La persona prestamista té caràcter de col·laboradora en la nostra organització de comerç just.
- El préstec rep una remuneració anual en concepte de compensació d'interessos entre el 0% i el 3,5%, a convenir amb el prestamista, i segons el tipus de préstec, a 1, 3 ó 5 anys.
- IDEAS manté un fons de seguretat per fer front a possibles imprevistos.

85

POLÍTICA DE GESTIÓ

IDEAS es una cooperativa sense ànim de lucre, reconeguda d'interès social per la seva activitat solidària i que està inscrita com a ONGD a la AECID (Agència Espanyola de Cooperació Internacional pel Desenvolupament).

Pertany a nombroses xarxes i associacions de comerç just:

- Membre de IFAT (Associació Internacional de Comerç Just) i representant espanyola amb la seva junta directiva europea
- Soci de EFTA (Associació Europea de Comerç Just)
- Membre fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comerç Just)
- Soci fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria)
- Membre fundador de RUFAS (Red de Útiles Financieros Alternativos)
- Membre de la WFTO (Organització Mundial del Comerç Just)
- Membre fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comerç Just)
- Soci de FIARE Sud (Associació de banca ètica)

L'organització participa des dels seus inicis en el Forum Social Mundial, formant part activa de les Xarxes Promotors d'Economia Solidària.

86

EL DESTÍ DELS DINERS

Des de fa més de vint anys, IDEAS és la primera entitat espanyola que desenvolupa el Comerç Just amb organitzacions del Sud (Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia) a través de programes de cooperació, assistència tècnica, importacions, distribució i venda de productes artesanals i d'aliments.

Mitjançant el Fons de Préstecs Solidaris d'IDEAS s'ha prefinançat l'estructura productiva de nombrosos grups productors del Sud amb més de 2.500.000 € entre el 1999 el 2007.

Aquest finançament té cost zero per als associats d'IDEAS dels països més desafavorits, el que els permet portar endavant el seu treball i a les seves famílies sense tenir que recórrer als abusius preus de la banca local tradicional.

CONTACTE



Més informació sobre el Préstec Solidari d'IDEAS:

Pàgina Web

www.ideas.coop

Telèfons

902 107 191 i (+34) 957 190 338

Correu electrònic

ahorroetico@ideas.coop

IDEAS sede CÓRDOBA

Adreça

C/El Carpio 55 · Polígono Dehesa de Cebrián · 14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)

Telèfon

(+34) 957 191 243

IDEAS sede MADRID

Adreça

C/del Labrador 20 · 28005 Madrid

Telèfon

(+34) 91 407 41 15

IDEAS sede EXTREMADURA

Adreça

C/Suárez Somonte 62 · 06800 Mérida (Badajoz)

Telèfon

(+34) 671 057 823



PRESENTACIÓ

IUNA és una promotora d'empreses d'inserció laboral i com a tal reuneix professionals de la gestió empresarial. És la resposta de la FUNDACIÓ NOVATERRA a les necessitats d'unes persones que tot i haver adquirit una formació professional no aconseguixen un lloc de treball digne.

IUNA crea, dissenya, estudia, tutela, controla i recolza projectes empresarials que són una eina útil al servei de les persones que més ho necessiten.

A més a més, desenvolupa altres activitats destinades a millorar l'entorn econòmic i social de les seves empreses, així com col·laborar amb la tendència cap a la responsabilitat social. Aquest és el cas del finançament alternatiu, el mercat social i la formació d'emprenedors socials.

OBJECTIUS

IUNA té com a objectiu la creació i el desenvolupament d'empreses d'inserció laboral. És l'empresa matriu d'un grup i com a tal reuneix professionals de la gestió empresarial que recolzen la tasca dels seus agents i professionals especialitzats.

Les tasques i missió de IUNA es desenvolupen en dos àrees:

- Aconseguir una màxima implicació social:
 - Disponibilitat per assumir una gerència.
 - Aportació d'idees i coneixements d'un sector econòmic
 - Recolzament de la pròpia professió
 - Inversió en accions
- Tutelar la posada en funcionament d'empreses d'inserció.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Tenint en compte que l'objectiu és la inserció social i laboral, qualsevol projecte a desenvolupar ha de ser capaç de ser rendible no només econòmicament, sinó també socialment. Això implica complir amb les següents pautes:

- Projecte intensiu amb mà d'obra o vinculada a una altre activitat que ho sigui.
- Que permeti la incorporació de persones amb baixa qualificació.

Per proposar un projecte, IUNA disposa d'un banc d'idees on s'hi fa arribar un esbós del projecte. IUNA demana seguir les següents condicions per tal d'avaluar-ne la idoneïtat del projecte:

- Sector
- Definició de l'activitat
- Descripció de la mateixa
- Número de llocs de treball
- Clients potencials
- Possible inversió
- Requisits del personal
- Necessitats formatives

- Recolzaments al sector
- Recolzament institucional
- Dificultat d'introducció al mercat
- Dades a tenir en compte
- Disponibilitat a col·laborar amb IUNA a l'estudi del projecte

OPERATIVA

IUNA disposa d'unes eines financeres que es poden resumir amb la Borsa Alternativa i el Banc d'idees.

BORSA ALTERNATIVA

- IUNA posa en funcionament la primera borsa alternativa: Com hem comentat abans, IUNA ven les seves accions creen una borsa alternativa. Es tracta d'una inversió ètica alternativa.
- La inversió en aquestes accions es realitza amb l'objectiu de que IUNA tingui els recursos financers necessaris per posar en funcionament les empreses d'inserció.
- En aquesta borsa, IUNA ofereix, a més a més d'una informació puntual sobre la liquiditat real de les seves accions i d'una estadística de preus de cotització i un fòrum a través de la web en el que poder trobar ofertes de compra per a aquests títols i d'aquesta manera puguis dotar de liquiditat a aquest petit mercat de valors.
- El valor dels títols es fixa un cop a l'any amb l'aprovació dels balanços i comptes anuals, d'aquesta manera s'eviten criteris especulatius.
- IUNA no distribueix dividendes. Els possibles beneficis es destinen a:
 - 0'7% cooperació internacional.

- Nous projectes d'empreses d'inserció.
- Formació del personal a les empreses.
- Inversió en els projectes en funcionament

BANC D'IDEES

IUNA disposa d'un banc d'idees on qui vulgui iniciar un projecte pot aportar-hi idees seguint unes recomanacions de l'organització per tal de poder-lo avaluar seguint els criteris de IUNA.

POLÍTICA DE GESTIÓ

IUNA col·labora amb les següents entitats amb les que manté línies d'actuació i alguns objectius comuns:

- **Rufas**, xarxa d'eines financeres alternatives i solidaries. IUNA n'ha estat fundadora entre altres entitats.
- **EnClau**, xarxa d'eines financeres alternatives. IUNA treballa conjuntament amb altres entitats per aconseguir avançar en un sistema financer que aportí solucions reals als projectes de desenvolupament, tant nacionals com internacionals.
- **Contraste** és la xarxa comercialitzadora de tots els béns i serveis de l'economia alternativa. IUNA és la promotora d'aquesta xarxa que vol aportar solucions a la distribució i a la comunicació des dels productors als consumidors. És una clara aposta pel consum crític.
- **AVEI**, Associació Valenciana d'empreses d'inserció. Associació de recent creació que treballa pels interessos comuns de les empreses d'inserció. Aquesta associació està coordinada a nivell estatal a FEDEI.

Són molts més els marcs de col·laboració en els que IUNA està present.

EL DESTÍ DELS DINERS

Els projectes empresarials finançats per IUNA són els següents:

- **Port-Mail**

- Sector: Transport- Missatgeria
- Empresa d'inserció que integra a col·lectius de discapacitats i col·lectius amb risc d'exclusió social. Funciona des de novembre de 1999, focalitzant-se amb l'activitat del Port Autònom de València.
- Avui en dia, a Port-Mail hi ha 25 treballadors i l'objectiu és seguir creixent.

- **Impar**

- Sector: Jardineria.
- Empresa d'economia social i solidària que recolza aquells amb majors dificultats a l'hora d'accedir a un lloc de treball.
- Avui IMPAR es suma a SOL I VENT, una altre empresa de jardineria que va néixer des de la Fundació Nova-terra. La plantilla està al voltant de 70 treballadors durant les temporades altes.

- **Mariola Sorells**

- Sector: Construcció
- Constituïda al 2006, Mariola Sorells és una empresa que es dedica a la rehabilitació d'habitatges amb criteris de bioconstrucció i amb una plantilla bàsicament femenina
- Mariola Sorells té tres línies de treball:
 - Rehabilitació d'habitatge pel mercat ordinari.
 - Rehabilitació d'habitatge per a ONG's i els seus usuaris.
 - Immobiliària social.

- **Contraste**

- Sector: Comerç Responsable.
- Contraste va néixer a València al 2004. Contraste és un mercat social que reuneix béns i serveis de l'economia solidària per oferir-los a través d'un canal de distribució propi.

CONTACTE



IUNA - NOVATERRA

Adreça

C/Silla s/n · 46980 Paterna (València)

Fax

(+34) 96 363 46 81

Correu electrònic

iuna@iuna.org

Pàgines Web

www.iuna.org

www.novaterra.org.es

Persona de contacte

Raúl Contreras

PRESENTACIÓ

El Centro de Desarrollo de Iniciativas Empresariales MITA, és una organització no governamental sense ànim de lucre, especialitzada en el foment, creació i desenvolupament de microempreses tant per a persones immigrants com per dones, així com qualsevol altre col·lectiu exclòs del sistema financer.

MITA neix el 1998 a Lleida i a l'any 2000 es trasllada a Madrid. Comença assessorant la creació de petits negocis entre immigrants. En un principi, el problema de l'entitat era com aconseguir els diners per la inversió inicial dels negocis ja que encara no funcionava cap programa de microcrèdits a Espanya. Finalment a l'any 2000, la Fundación Empresa y Sociedad gestiona uns fons de la Unió Europea per impulsar la creació de petits negocis, i això els va permetre oferir deu mil euros a fons perdut a emprenedors immigrants amb idees de negoci viables. Posteriorment, MITA va arribar a convenis de col·laboració amb entitats financeres convencionals, per finançar projectes productius viables d'emprenedors immigrants, joves i dones espanyoles

MITA entén la creació d'empreses com una estratègia de generació d'ocupació i riquesa i també com una estratègia d'integració social i laboral dels immigrants als països desenvolupats. Per l'immigrant suposa un repte que li pot permetre millorar la seva qualitat de vida i de treball.

OBJECTIUS

MITA té com a objectiu bàsic millorar la qualitat de vida i de treball d'immigrants mitjançant la creació i consolidació dels seus negocis.

Els objectius concrets de MITA són:

- Fomentar i promoure la creació de noves empreses pels col·lectius d'immigrants i de dones espanyoles, com a resposta al seu esperit emprenedor.
- Aconseguir la inserció sociolaboral de les persones emprenedores amb risc d'exclusió social, laboral i financera, en especial els col·lectius d'immigrants i de dones.
- Facilitar el seu accés als serveis i productes del sistema financer espanyol.
- Acompanyar a l'empresari en el creixement sostenible i en l'enfortiment de les empreses creades, a través d'un servei de gestoria, consultoria i formació continua i especialitzada.
- Desenvolupar xarxes de suport empresarial dins el teixit econòmic i productiu.
- Realitzar treballs d'estudi i investigació relacionats amb els objectius de l'organització.
- Gestionar projectes de cooperació internacional sobretot amb països d'Amèrica Llatina.

95

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Els principis ètics que segueix l'organització són:

- Integritat i responsabilitat: Vol ser el pont per emprenedors/es que volen perseguir els seus somnis i no disposen de la informació i l'assessoria necessària.
- Eficiència: Camí ràpid i eficient perquè immigrants i dones es converteixin en empresaris.
- Discreció: Confidencialitat per preservar les idees i el treball de cada emprenedor/a.
- Solidaritat: Esperit de suport i col·laboració.
- Sinceritat i transparència en el que fem.

- Passió per ajudar a altres i construir una societat millor.
- Qualitat: L'objectiu final és fer bé les coses.

OPERATIVA

A partir de la seva experiència, MITA ha validat un procés de treball que va des d'una focalització clara de la idea de negoci, el desenvolupament del pla de negoci, la formació bàsica en temes de gestió empresarial, la tramitació i gestió del microcrèdit i un pla de seguiment posterior al inici de l'activitat, el que garanteix la sostenibilitat del negoci.

Els serveis que ofereix MITA són:

• Xerrades informatives i de Motivació

Dirigides a tots aquells que vulguin emprendre un negoci i necessitin informació sobre els recursos existents. Aquestes xerrades serveixen per informar als potencials emprenedors sobre MITA i el seu procés de treball i sobre les característiques i requisits per accedir als programes de microcrèdits. D'aquesta manera s'aclareixen dubtes i inquietuds sobre l'elaboració del pla d'empresa.

• Tallers Empresarials

El taller de creació d'empreses ajuda de manera pràctica a l'emprenedor a enfocar millor la seva idea de negoci. També serveix per rebre la informació necessària sobre temes de gestió empresarial.

• Assessoria i Consultoria

Un departament tècnic altament capacitat i especialitzat en petites i mitjanes empreses ofereix els seus serveis de:

- Assessoria: Resolen els dubtes que poden sorgir durant la creació i gestió d'una empresa, independentment del temps de funcionament i del sector al que pertanyi. Els empresaris que necessiten un pla de negoci per obtenir un finançament, subvencions o canvi de compte aliè a compte propi, poden utilitzar els serveis del l'equip tècnic de MITA.

- Desenvolupament del pla de Negoci: MITA t'assigna un tècnic especialitzat en l'elaboració de plans d'empresa amb el que es desenvolupa el projecte.

• **Gestió de Microcrèdits**

Els microcrèdits a Espanya són préstecs dirigits a una població amb un accés difícil al sistema financer. No requereixen d'aval ni garanties i tenen un tipus d'interès inferior al del mercat. MITA gestiona programes de microcrèdits en conveni amb diverses entitats financeres. Les característiques comunes a la majoria del convenis són:

- Crèdits dirigits tant a la creació de noves empreses com a empreses ja consolidades.
- Les quantitats oscil·len entre els 15.000 i els 25.000 €
- Es necessita una aportació pròpia mínima d'un 5% de la inversió total.
- Pot incloure un període de carència de fins a 6 mesos.
- Les taxes d'interès són més baixes que les del mercat.
- El termini de devolució del crèdit varia entre 4 i 6 anys.

Un altre recurs que gestiona MITA és el finançament que proporciona Avalmadrid, una entitat que finança nous negocis o negocis consolidats que permet accedir a quantitats superiors a les facilitades pels microcrèdits. Aquesta línia de finançament exigeix una aportació mínima de recursos propis d'un 25% del total de la inversió inicial.

• **Assessoria, llicències i permisos**

Un departament tècnic altament capacitat i especialitzat en petites i mitjanes empreses ofereix els seus serveis de:

- Assessoria: Resolen els dubtes que poden sorgir al crear una empresa i durant la gestió d'aquesta, independentment del temps de funcionament i del sector al que pertanyi. Els empresaris que requereixin un pla de negoci per obtenir un finançament, subvenció o canvi de compte aliena al compte propi, poden utilitzar els serveis de l'equip tècnic de MITA.
- Consultoria: Avaluen i diagnostiquen la situació de l'empresa i ofereixen diferents estratègies de desenvolupament i creixement empresarial. Acompanyen a l'empresari durant la implementació de les accions proposades i avaluen els seus resultats.

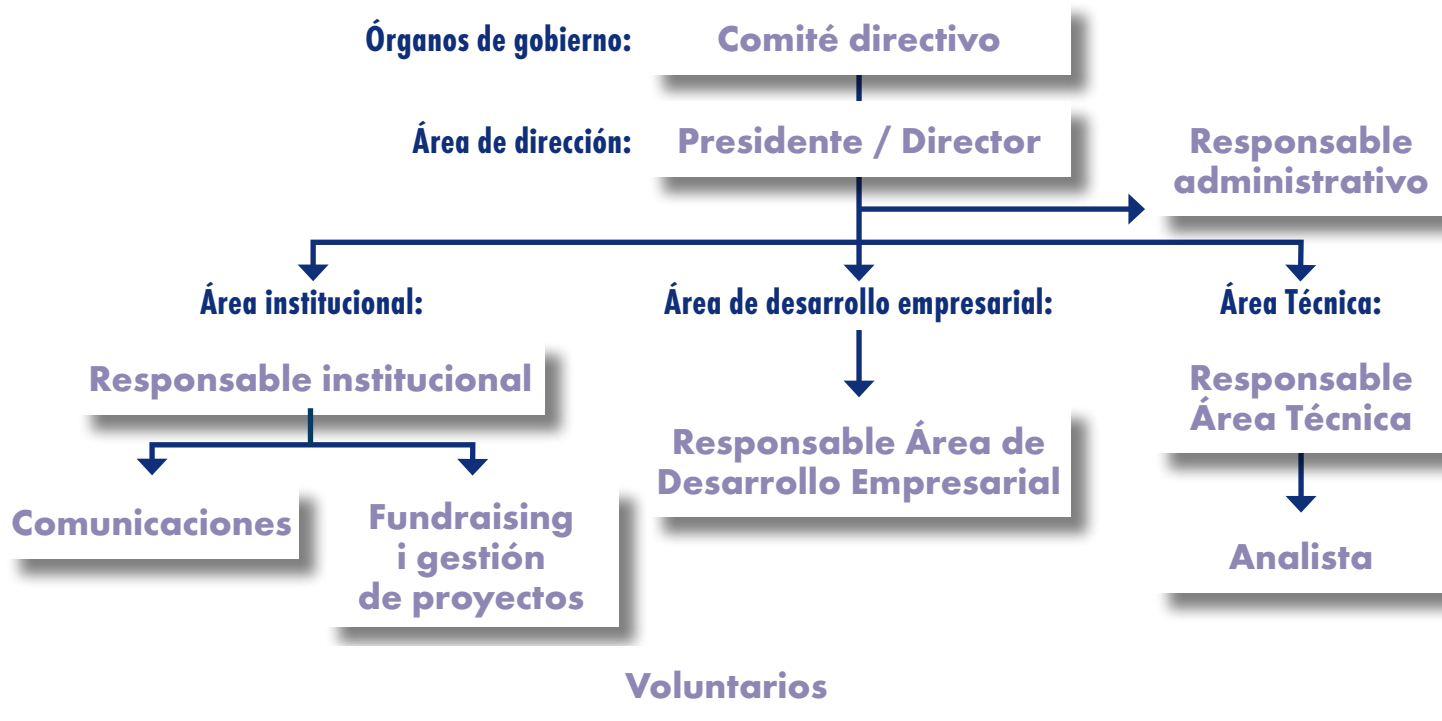
- **Seguiment de negoci**

MITA té desenvolupat un programa de seguiment, enfortiment i suport als microempresaris que veuen amenaçada la seva estabilitat i així, evitar el tancament dels negocis.

El resultat esperat és potenciar als microempresaris, la creació de noves fonts de treball i la sensibilització de la població respecte l'emprenedoria social.

POLÍTICA DE GESTIÓ

L'equip que gestiona MITA està conformat per economistes, assessors d'empresa, comunicadors i sociòlegs que desenvolupen les seves funcions d'acord al següent organigrama:



EL DESTÍ DELS DINERS

El diners recollits per MITA estan destinats a finançar projectes empresarials de col·lectius en posició de risc d'exclusió a nivell social, del mercat laboral i del sistema financer.

En especial, MITA focalitza el destí dels diners a dos col·lectius: immigrants i dones de l'estat espanyol.

Al llarg de la seva història, MITA ha ajudat a formar centenars de petites empreses, generant un sistema de creació de llocs de treball i un procés que funciona en la pràctica, Aquest, ha demostrat ser útil i àgil per a tothom tingui una idea de negoci.

CONTACTE



Pàgina Web

www.mitaong.org

MADRID

Adreça C/Hnos. García Noblejas 41 bis · 28037 Madrid
Telèfons (+34) 91 367 91 61 i (+34) 628 109 155
Fax (+34) 91 181 95 11
Correu electrònic mita@mitaong.org

LLEIDA

Adreça Rambla Ferran 23 1er 1a · 25007 Lleida
Telèfon (+34) 973 23 63 50
Fax (+34) 973 25 41 34
Correu electrònic carmenmitaong@gmail.com

PRESENTACIÓ

100 OIKOCREDIT Internacional és una societat d'àmbit mundial. Cooperativa d'origen ecumènic que fou creada el 1975 pel congrés Mundial d'Esglésies.

Aquesta organització atorga crèdits a centenars d'organitzacions locals de països en via de desenvolupament que normalment no poden accedir a crèdits de la banca tradicional.

Dóna suport financer, majoritàriament, en forma de microcrèdits, per al desenvolupament d'iniciatives productives que els interessats presenten a les diverses oficines que Oikocredit Internacional té a Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia. Tots els projectes s'han d'adreçar al col·lectiu de persones més desfavorides, a fomentar la promoció de la dona dins de les organitzacions, a garantir el respecte pel medi ambient, i tot basat, preferentment, en una estructura cooperativista.

OIKOCREDIT Catalunya és una associació creada per iniciativa de diverses ONG's catalanes el 31 de gener de l'any 2000 per tal de donar suport a la cooperativa OIKOCREDIT Internacional.

OBJECTIUS

Oikocredit, com a cooperativa mundial, promou la justícia global encoratjant a persones, esglésies i altres grups a compartir els seus recursos a través d'inversions socialment responsables i recolzant a persones necessitades mitjançant el crèdit.

OIKOCREDIT té com a propòsit mobilitzar crèdit i recursos financers per promoure el desenvolupament de les zones més pobres del món. Els objectius són:

1. Treballar amb els pobres en la seva lluita per l'autodeterminació financera, a través de les seves empreses productives, mitjançant la concessió de préstecs, garanties i inversions en capital.
2. Donar l'oportunitat, a tot aquell que ho desitgi, de trobar un vehicle d'inversió que permeti participar activament en el desenvolupament.
3. Ser un model de negoci viable per a un ordre econòmic més just, que demostrï que una organització que actua amb principis ètics pot ser un model de negoci viable, una ajuda als pobres i, que al mateix temps, fer que esdevingui autosuficient.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Els valors que promouen des d'Oikocredit són els següents:

- **La gent**

Tots els homes neixen iguals. Per això, Oikocredit dóna crèdit a les persones amb desavantatge, independentment de la seva fe, cultura, edat o sexe; inclús donant prioritat a les iniciatives de dones, per ser elles la columna vertebral de les seves famílies i per tant, de la societat en el seu conjunt.

- **El compartir**

La desigual distribució dels recursos, la riquesa i el poder, fan del món un lloc de conflictes. En el món podran regnar la pau i la justícia quan les persones del Nord i del Sud, d'Orient i d'Occident estiguin llestes per compartir el que tenen, respectar-se mútuament i cooperar. Oikocredit brinda un mecanisme per compartir significativament.

- **Un esperit ecumènic**

En tot el món hi ha persones creients disposades a compartir els seus recursos. Oikocredit forma part d'aquesta coalició mundial de solidaritat.

- **Els grups de base**

El desenvolupament és més eficaç quan prové dels grups de base, del Sud i del Nord. Pel seu esperit cooperatiu, Oikocredit centra tots els seus actes i polítiques amb la iniciativa i la participació de les persones.

- **Integritat**

El respecte mutu implica honestat i sinceritat. Oikocredit es proposa escoltar amb comprensió i tenir una comunicació totalment transparent pel que fa a tots els paràmetres de les seves polítiques.

Un codi de conducta per aquells que determinen el concurs d'Oikocredit és intrínsec a aquest principi.

- **La Creació**

Un ecosistema saludable és la base de la vida. Per això s'han de protegir els animals, les espècies i la biodiversitat. Oikocredit entén que només en un món on els recursos i el poder estiguin repartits de forma equitativa, és possible que la naturalesa arribi a un saludable equilibri.

A més del seus valors, Oikocredit també té en compte que, fer préstecs en comptes de donacions, implica la posada en pràctica d'un conjunt de principis:

- Compromís amb l'inversor. Rigor en la selecció dels projectes finançats:

- Anàlisi de viabilitat
- Seguiment dia a dia dels projectes
- Assessorament tècnic dels destinataris
- Transparència en la gestió.
- Desenvolupament sostenible i autosuficient: promouen la rendibilitat financera del projecte.
- Respecte per la dignitat humana: control del propi futur econòmic.
- Relació d'igualtat, no de dependència: donacions adequades per a activitats sense devolució econòmica pròxima.
- Activitats productives trenquen el cercle de la pobresa.

OPERATIVA

Oikocredit opera en els següents àmbits:

- **Microfinances**

Oikocredit finança institucions de microfinances, a través de les quals tenim una major presència al territori, i podem arribar a un número més important de clients.

Segons el Banc Mundial, Oikocredit és la major font de finançament privat per les microfinances del món, finançant aproximadament 506 institucions a Àfrica, Àsia, Amèrica Llatina i Europa Central i Oriental. A més a més aquest tipus d'institucions, Oikocredit també treballa directament amb cooperatives i empreses petites o mitjanes, així com organitzacions de comerç just, organitzacions no governamentals o negocis amb una clara importància social.

- **Comerç just**

Oikocredit ofereix préstecs i línies de crèdit en moneda dura i local a organitzacions de comerç just, és a dir, les organitzacions que promouen relacions de comerç basades en el seu compromís amb la justícia social. Entre altres, els seus treballadors i productors han de ser tractats i pagats de manera justa. Es deuen garantir pràctiques ambientals responsables i s'han d'establir relacions a llarg termini entre les parts implicades.

El primer producte certificat procedent del comerç just data de 1988. Actualment, hi ha més de 500 organitzacions productores a 59 països en desenvolupament.

- **Gènere**

Oikocredit ajuda a les persones, sense distingir entre gèneres. Tot i així, la realitat subratlla dramàticament la desigualtat existent entre homes i dones.

En aquest context, Oikocredit posa l'accent a finançar institucions que atorguen finançament a dones empresàries, un actor marginat però amb un gran potencial de transformació sobre la societat. Facilitar crèdit a les dones permet multiplicar l'efecte dels diners a la societat.

Oikocredit també contracta als seus treballadors sense distinció de gènere. Els membres d'Oikocredit són el millor exemple de la política de gènere de la organització.

- **Canvi climàtic**

La lluita contra el canvi climàtic, el major desafiament global que afronta el planeta actualment, és una de les prioritats en l'agenda d'Oikocredit. La nostra organització està treballant amb el programa de la UNESCO: «L'home i la biosfera».

Aquest programa reconeix 532 llocs en 105 països com a reserves de la biosfera. Aquests espais són laboratoris on s'experimenten noves maneres de gestionar la interrelació entre la naturalesa i l'activitat humana.

El desenvolupament no pot ser sostenible sense un finançament adequat. Aquí és on intervé Oikocredit.

PRODUCTES FINANCERS

- **Préstecs**

Oikocredit dona préstecs en comptes de donacions amb la convicció de que els préstecs són més efectius per

aconseguir la productivitat econòmica. Les donacions poden crear dependència de “l’amistós” benefactor i amb el préstec es crearà una veritable relació empresarial basada en el respecte.

El tipus de finançament que s’ofereix és:

- Tamany del préstec: de 50.000 a 2 milions d’euros o equivalent en altres monedes. Només en casos excepcionals s’estudiaran aportacions superiors.
- Tipus d’interès: raonable i flexible, considerant el mercat, així com els riscos i la importància del projecte.
- Termini de devolució: d’un a sis anys.
- Carència: depenent del projecte i de la quantitat concedida. De sis a dotze mesos.
- Previsió d’amortització: flexible amb la intenció d’adaptar-se a les necessitats del projecte.
- Comissions: Oikocredit aplica comissions i taxes calculades de forma justa i transparent. En la majoria de casos Oikocredit carrega una comissió estàndard de l’1%.
- Garanties: s’estableix una assegurança per garantir el compromís amb l’èxit del projecte.

105

• Inversions de capital

Oikocredit inverteix i es converteix en accionista de companyies per obtenir un doble retorn: impacte en el desenvolupament social i l’obtenció de beneficis financers.

Tenen un horitzó d’inversions a llarg termini i es concentren en recolzar als seus socis a créixer i a desenvolupar-se. Les seves inversions de capital es determinen per la demanda i són flexibles, amb quantitats que van des dels 500.000€als 2 milions d’euros. També poden estructurar-se com una barreja de patrimoni i deute convertible, segons ho requereixi el client.

Els criteris d’inversió de capital són similars als criteris dels seus préstecs:

- Sostenibilitat financera i impacte al desenvolupament
- Qualitat de la gerència, integritat, capacitat de creixement i governabilitat.
- Combinació d’elements financers sòlids i cada cop millors.

Actualment, la seva cartera està constituïda en la seva majoria per institucions de microfinances, encara que s'està diversificant cap a altres operacions no financeres com, per exemple, el comerç just o l'agroprocessament, que també generen un alt impacte positiu en el desenvolupament.

- **Garanties**

Oikocredit proveeix garanties a altres institucions financeres perquè puguin prestar servei a aquells projectes que no puguin oferir garanties financeres. Oikocredit pot assumir el compromís de cobrir el pagament d'un cert percentatge del préstec en cas de que el projecte es demori.

- **Línies de crèdit**

Una línia de crèdit és un acord de préstec generalment a un termini més curt i més flexible, pel qual el prestatari pot sol·licitar capital operatiu en determinats mesos, durant un any. L'interès es paga només per les quantitats retirades en cada ocasió.

A més a més, es paga una taxa de manteniment de l'1% sobre el total aprovat de la línia de crèdit.

POLÍTICA DE GESTIÓ

OIKOCREDIT Internacional és l'organització que s'encarrega de la gestió de les inversions estudiant les iniciatives presentades a les diverses oficines regionals, atorgant els préstecs i fent el seguiment dels projectes.

Així doncs, OIKOCREDIT Catalunya no porta la gestió dels préstecs, sinó que les principals funcions són la de difusió d'aquest model de cooperació i la captació d'inversors, i també la de tramitació dels corresponents interessos i devolució de les inversions.

En el moment en què una persona o entitat inverteix una quantitat a OIKOCREDIT Catalunya passa, d'acord amb els Estatuts, a ser un «soci participant» d'aquesta associació i, per tant, té veu i vot a l'assemblea anual d'aquesta. Poden ser socis tant persones individuals com entitats. Els socis d'OIKOCREDIT Catalunya poden ser també socis

col·laboradors (persones que dediquen part del seu temps com a voluntaris a l'associació), protectors (que ajuden al manteniment de l'associació mitjançant una quota), honorífics o fundadors.

OIKOCREDIT Catalunya és un dels socis membres de la cooperativa OIKOCREDIT Internacional i, com a tal, té veu i vot a l'assemblea de socis de la cooperativa.

ESTRUCTURA D'OIKOCREDIT CATALUNYA



107

La TOTALITAT dels diners recollits són enviats a Oikocredit Internacional per finançar projectes de desenvolupament.

EL DESTÍ DELS DINERS

El principal objectiu d'Oikocredit Catalunya és la captació de fons al nostre país per invertir-los a OIKOCREDIT Internacional. Els diners que els socis d'OIKOCREDIT Catalunya inverteixen, serveixen en la seva totalitat perquè l'Associació compri accions d'OIKOCREDIT Internacional, de manera que aquests diners són destinats totalment al finançament de projectes de desenvolupament als països del Tercer Món en forma de préstecs.

Actualment, Oikocredit recolza a milers de persones marginades d'Amèrica Llatina, Àfrica, Àsia i Europa Central y Oriental.

Es dóna prioritat als projectes en que les dones tenen llocs importants de caràcter gerencial o operatiu i on es beneficien grups més vulnerables de la societat, a més a més dels que tenen en compte els efectes ambientals de l'activitat.

CRITERIS DE FINANÇAMENT

1. El projecte ha de beneficiar els pobres o les persones desfavorides.
2. Els guanys del projecte no solament han d'enriquir unes quantes persones.
3. El projecte ha de contribuir al desenvolupament social i econòmic de la comunitat. Es presta una especial atenció a l'impacte ecològic.
4. S'afavoreix l'estructura cooperativa perquè permeti als pobres participar directament en el funcionament i l'administració del projecte.
5. Es dóna preferència a projectes en què la dona participa en la presa de decisions , l'organització, la implementació, el control i l'avaluació i també aquells en què les dones són beneficiàries directes.
6. El projecte ha de ser econòmicament viable amb l'administració i l'assessorament tècnic apropiats i serà autosuficient en un temps raonable que el permeti retornar el préstec.
7. Hi ha la necessitat d'inversions estrangeres que es poden atorgar en condicions que assegurin l'aprovació governamental necessària.

Així doncs, a partir d'aquests criteris de finançament, Oikocredit atorga préstecs a cooperatives, institucions financeres, petites o mitjanes empreses, organitzacions de comerç just o altres ONG que s'ajustin als seus criteris de finançament, i que tinguin un pla empresarial que respongui a l'ètica i als requisits d'Oikocredit.

CONTACTE



OIKOCRÈDIT CATALUNYA

Adreça C/Bisbe Laguarda 4 · 08001 Barcelona
Telèfon i Fax (+34) 93 441 63 06
Horari de dilluns a divendres, de 18 h a 20 h
Correu electrònic catalunya@oikocredit.org
Pàgina Web www.oikocredit.cat

OIKOCRÈDIT INTERNACIONAL

Adreça P.C. Hooftlaan 3 · 3818 HG amersfoort · The Netherlands
Telèfon i Fax (+31) 33 422 40 40 i (+31) 33 465 03 36
Correu electrònic info@oikocredit.org
Pàgina Web www.oikocredit.org

Oficina d'informació a Mataró

Botiga solidària La Peixateria

Adreça C/Barcelona 50 · 08301 Mataró (Barcelona)
Telèfon (+34) 93 796 00 87
Horari dilluns i dimarts, de 17 h a 18 h

Oficina d'informació a Tarragona

Local de Setem

Adreça C/del Lleó 23-25, local 3 · 43004 Tarragona
Telèfon (+34) 977 22 89 55
Horari dilluns, de 18 h a 21 h

Oficina d'informació a Tàrrrega

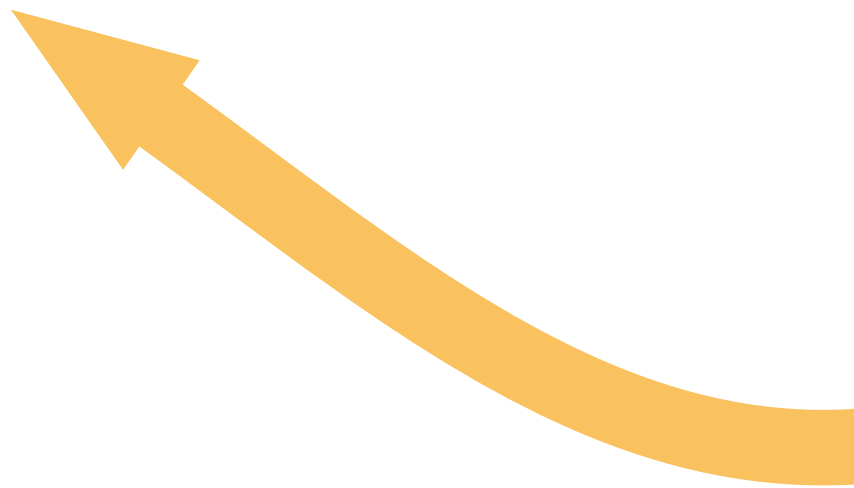
Local de Càritas Parroquial

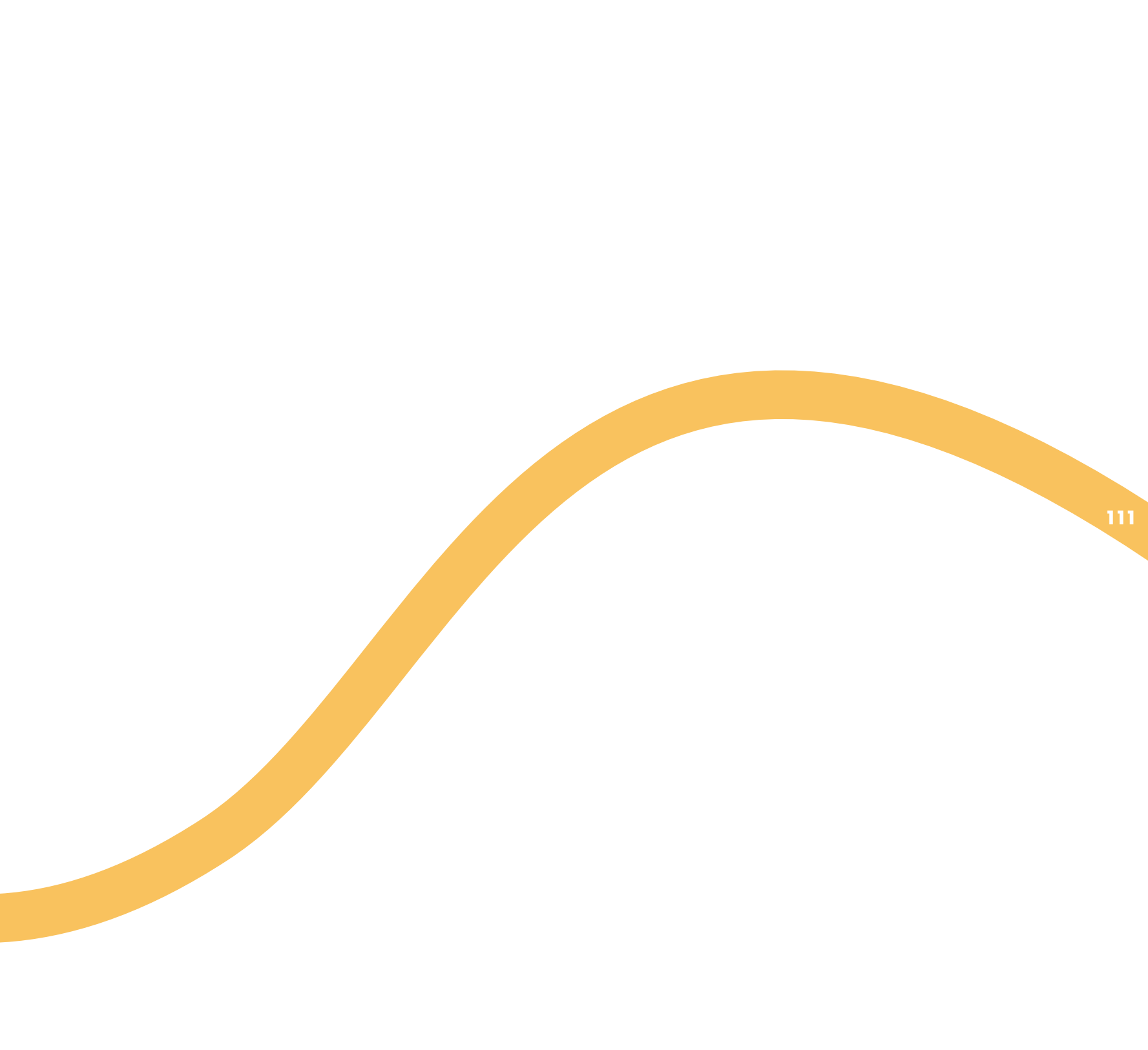
Adreça Plaça Major 2 · 23300 Tàrrrega (Lleida)
Telèfon (+34) 973 31 40 79
Horari dimecres a la tarda

Oficina d'informació a Girona

Marcos Arizmendi

Adreça Plaça Josep Pla 13 · 17001 Girona
Telèfon (+34) 972 21 99 16
Correu electrònic marcosarizmendi@hotmail.com
Horari dimecres de 19h a 21h





PRESENTACIÓ

Triodos Bank és un banc europeu independent amb 30 anys d'experiència en la banca ètica i sostenible. Desenvolupen un innovador model de negoci bancari basat en la transparència, que combina la rendibilitat financera amb la rendibilitat social i mediambiental. Els estalvis dels seus clients els hi permeten finançar iniciatives innovadores que, a més a més de ser rendibles, beneficien a les persones i el medi ambient.

Al setembre de 2004 Triodos Bank va iniciar la seva activitat a Espanya, on es dona servei a través de l'Oficina Internet, l'Oficina Telefònica, les oficines comercials i el correu postal. Operen sota la supervisió del Banc d'Espanya en matèria de liquiditat i transparència i del Banc Central dels Països Baixos.

OBJECTIUS

Triodos Bank finança empreses, entitats i projectes que aporten un valor afegit al camp social, mediambiental i cultural, gràcies al suport d'estalviadors i inversors que opten per l'impuls d'empreses socialment responsables i per a la construcció d'una societat més humana i sostenible.

La missió de Triodos Bank segueix tres línies:

- Contribuir a una societat que fomenti la qualitat de vida i es centri en la dignitat humana.
- Facilitar a persones, empreses i organitzacions un ús responsable dels diners i fomentar amb això un desenvolupament sostenible.
- Proporcionar als nostres clients uns productes financers sostenibles i un servei de qualitat.

ELS PRINCIPIS ÈTICS

Per a la concessió de préstecs, Triodos Bank segueix la següent línia:

1. Identifica sectors sostenibles en els que recolzar el desenvolupament i la consolidació d'empreses i projectes innovadors, establint criteris positius de finançament.
2. Selecciona iniciatives concretes beneficioses per la societat, en les que el valor afegit de tipus social, mediam-biental i cultural és tan important com el financer i comercial.
3. S'assegura de que cada projecte, seleccionat des d'una aproximació positiva, sigui contrastat amb els criteris d'exclusió del banc.
4. Finança activitats, projectes o actius clarament identificats dins de cada organització.

OPERATIVA

Triodos Bank disposa d'una gran varietat de productes que pretenen satisfer les necessitats dels diferents perfils de clients. Disposa de diferents tipus de comptes, dipòsits i crèdits tant per a particulars com per a empreses que es poden contractar:

COMPTE

- **Compte Triodos:** Compte d'estalvi amb total disponibilitat dels diners amb la possibilitat de donar part dels interessos a la ONG que es vulgui.
- **Compte Just Triodos:** Compte d'estalvi amb total disponibilitat dels diners. Amb aquest producte pot donar part dels seus interessos a la ONG de comerç just que es vulgui.
- **Compte habitatge:** El Compte Habitatge Triodos li permet estalviar per l'adquisició del seu habitatge, amb avantatges fiscals durant els quatre anys anteriors a la seva compra.
- **Compte Infantil Triodos:** Dissenyada perquè els més petits comencin a estalviar contribuint a un futur més sostenible, amb l'ajuda dels seus pares o tutors.
- **Compte Operativa Triodos:** El Compte Operatiu Triodos és un compte corrent sense despeses d'obertura ni manteniment, que li permetrà realitzar els seus ingressos o disposar del seus diners mitjançant xecs, transferències i domiciliacions de rebuts. El primer ingrés només es pot realitzar mitjançant transferència o rebut.

DIPÒSITS

- **Dipòsits Triodos:** Ofereix la màxima rendibilitat pels seus estalvis, amb tota la seguretat d'una imposició a termini fix. Des de sis mesos fins a cinc anys, escull el termini que més s'adapti a les seves necessitats. Pot realitzar l'ingrés mitjançant transferència o rebut emès per Triodos Bank.
- **Ecodipòsit Triodos:** L'Ecodipòsit Triodos, és un producte d'estalvi que ofereix rendibilitat econòmica i responsabilitat mediambiental. Per obrir l'ecodipòsit es plantarà un arbre i es subscriurà al contractant a una organització mediambiental.
- **Dipòsit actua:** El Dipòsit Actua permet estalviar de forma responsable per un interès més humà. Triodos donarà el 0,70% de l'import de cada dipòsit a Amnistia internacional. De la mateixa manera, per actuar en favor dels drets humans, es pot donar el percentatge que es vulgui a Amnistia Internacional.

ALTRES

- **Estalvi periòdic:** Sense cost addicional i sense comissions. Amb una única ordre d'ingrés periòdic, ingressarem cada més al seu compte a Triodos Bank la quantitat que s'indiqui des del seu compte a una altre entitat, de forma gratuïta i sense que li suposi cap esforç.
- **Targeta de crèdit VISA Triodos:** Utilitzi la Targeta Visa Triodos per les seves petites compres diàries i compensarà emissions de CO₂. Perquè Triodos Bank compensa en nom seu una tona de CO2 si vostè realitza una mitja anual de cinc o més compres al mes, amb la seva targeta.

CRÈDITS

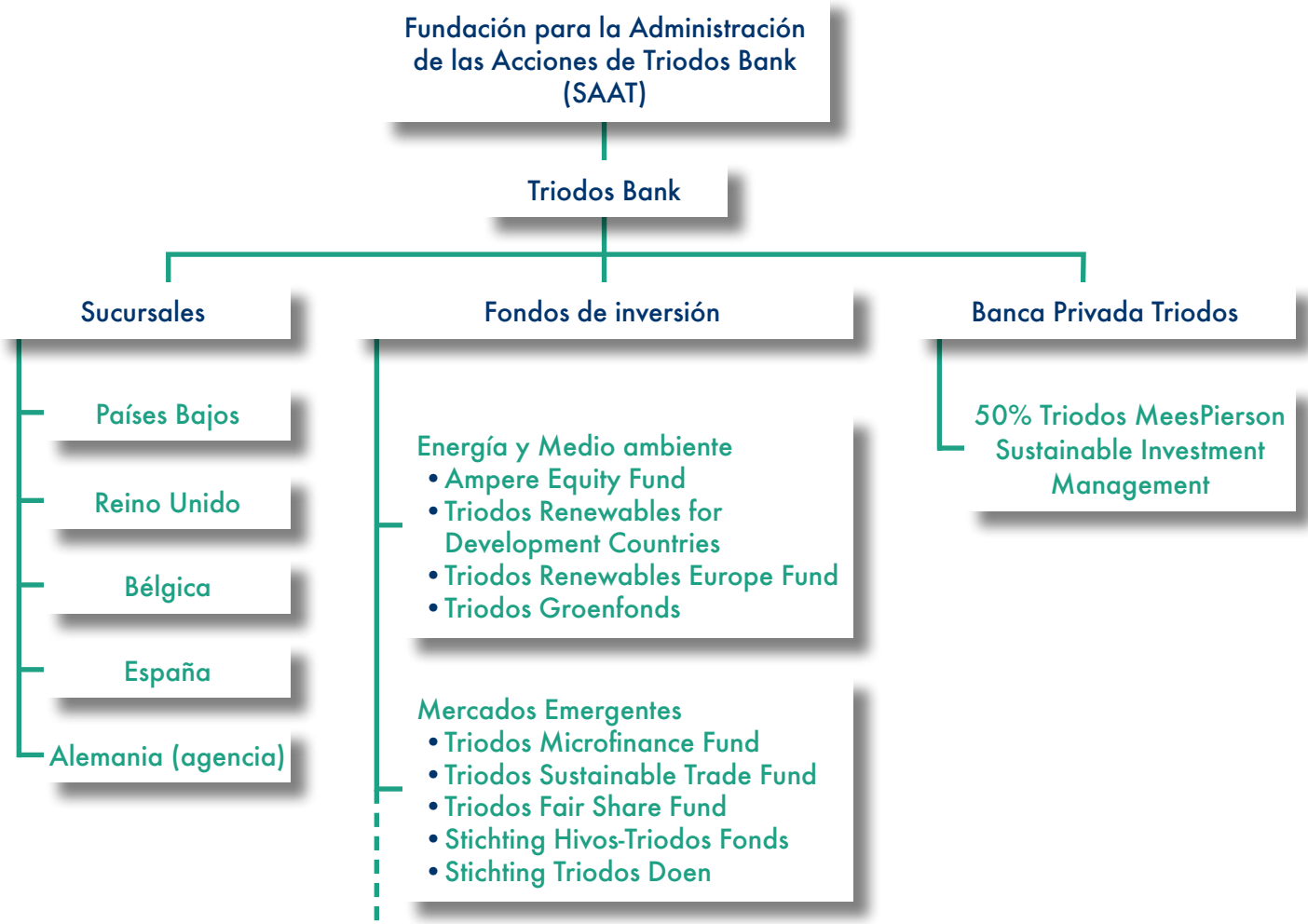
Pel que fa al finançament, Triodos Bank ofereix les següents línies de crèdit:

- **Préstecs Hipotecaris:** Concedeixen préstecs a empreses i organitzacions destinats a la compra d'un local, oficina o seu per desenvolupar la seva activitat. De la mateixa manera financen la compra de finques o terrenys dedicats al cultiu de productes procedents de l'agricultura ecològica.
- **Préstecs amb garanties personals a curt, mig i llarg termini:** Són crèdits orientats a empreses, organitzacions, empresaris autònoms o particulars que desitgen realitzar una inversió en energies renovables, posar en funcionament un negoci o impulsar la seva activitat.
- **Avals:** Destinats a organitzacions i empresaris que, per la seva activitat, requereixen d'un aval davant l'Administració pública o altres entitats que concedeixen subvencions. També s'atorguen avals específics para projectes d'energies renovables.
- **Línies de crèdit:** Per a circulat i/o liquiditat, que permeten a l'empresa o organització anticipar cobraments pendents, desenvolupar les seves activitats o emprendre nous projectes.
- **Línies d'anticipació de subvencions:** Destinades a organitzacions de l'àmbit cultural o social que tenen concedides subvencions públiques i necessiten un avançament de les mateixes per el desenvolupament de la seva activitat.

POLÍTICA DE GESTIÓ

La imatge adjunta mostra l'organigrama amb el que s'organitza Triodos Bank de forma interna.

ESTRUCTURA DEL GRUPO TRIODOS A 1 DE ENERO DE 2009





- **Fundació per l'Administració de les Accions de Triodos Bank (SAAT):** Emet i exerceix el dret a vot sobre les accions, amb la finalitat de garantir la missió i identitat de l'entitat.
 - Les accions de Triodos Bank no cotitzen en borsa, existint pels seus titulars un mercat intern on poder realitzar la compra-venda.

- Els accionistes disfruten dels drets econòmics de les seves participacions, però no dels drets polítics, que queden sota custòdia de la fundació administradora SAAT. Aquesta estructura permet resguardar la missió i la independència del banc.
- **Junta General d'accionistes:** Els titulars dels certificats tenen dret a votar (màxim 1000 vots) als consellers de la Fundació.
- **El Consell d'Administració:** Supervisa l'exercici de les activitats del banc i ajuda i assessora al Consell de Direcció del banc, actuant en interès del banc com a empresa.
- **Consell de Direcció:** Triodos Bank està dirigit pel Consell de Direcció estatuari. El Consell de Direcció estatuari és nomenat pel Consell d'Administració.
- **La Fundació Triodos (Triodos Foundation)** és una entitat vinculada a Triodos Bank NV. El Consell d'Administració de la Fundació Triodos es compon en aquest moment de treballadors de Triodos Bank NV. Aquesta fundació porta a terme activitats relacionades amb l'obtenció de donacions per concedir subsidis i fer donacions a iniciatives que contribueixin als objectius ideals de Triodos Bank NV. A Bèlgica, Regne Unit i Espanya hi ha fundacions similars.

La Fundació Triodos té per objectius:

- Fomentar la consciència amb respecte a l'ús dels diners i a la seva circulació a la societat com a eina per millorar la qualitat de vida de les persones i cuidar el planeta.
- Estendre la visió sobre la necessitat dels diners de donació com una font important de finançament d'iniciatives innovadores pel desenvolupament d'una societat sostenible, compromeses amb un desenvolupament més sostenible.
- Estimular l'ús dels diners de donació i canalitzar-lo cap a iniciatives innovadores en els sectors ambiental, social i cultural, facilitant als donants la seva vinculació amb la finalitat de l'activitat objecte de la donació.

La Fundació Triodos Holding posseeix el 100% de les accions de Triodos Ventures BV, un fons d'inversió per noves activitats que tinguin importància estratègica, que comportin risc, i que estiguin estretament relacionades amb la missió i les activitats de Triodos Bank.

Xarxes: Com a Grup Triodos, l'entitat col·labora amb agents socials afins als sectors de la seva activitat com a Fundació ONCE, SEAE, Ecodes, Amnistia Internacional, Amics de la Terra, Ecologistes en Acció, Greenpeace, SEO/BirdLife, WWF/Adena, Intermón Oxfam, IDEAS i SETEM.

EL DESTÍ DELS DINERS

L'activitat creditícia de Triodos Bank va dirigida a finançar projectes, iniciatives i empreses que contribueixen a millorar la qualitat de vida de les persones, pel que es combinen el valor afegit social, cultural o mediambiental, amb la credibilitat financera.

A l'hora de concedir finançament, Triodos Bank identifica sectors sostenibles en els que recolzar el desenvolupament i la consolidació d'empreses i projectes innovadors, establint criteris positius i negatius de finançament:

ELS CRITERIS POSITIVS DE FINANÇAMENT

- **Naturalesa i medi ambient (40%)*:** agricultura ecològica i biodinàmica, energies renovables, edificació sostenible, defensa mediambiental, la conservació de la biodiversitat, etc.
- **Sector social (23%)*:** serveis pels més dèbils, cooperació al desenvolupament, comerç just, etc.
- **Cultura (35%)*:** música, dansa, teatre, desenvolupament personal i espiritual, educació, oci sostenible, etc.

* percentatge de préstecs finançats durant el 2007

ELS CRITERIS NEGATIUS DE FINANÇAMENT

- **Productes i serveis no sostenibles:** Indústria pelletera, apostes, alcohol, tabac, substàncies perilloses pel medi ambient, energia nuclear, indústria armamentística, etc.
- **Processos de treball no sostenibles:** Agricultura intensiva, corrupció, experimentació amb animals, enginyeria genètica, infracció de la legislació i drets laborals, etc.

¿Com es controla l'ús final dels diners?

Al prestar-se sobretot a PIMES i a institucions i entitats sense ànim de lucre, es pot mantenir una relació propera amb les mateixes, de forma que es garanteix l'ús adequat dels fons.

Quan es deixen diners a empreses de dimensions majors, es fa un control que garanteixi que el préstec s'ajusti als objectius i missió de Triodos Bank.

CONTACTE

Triodos  Bank

Pàgina Web

www.triodos.es

CATALUNYA I BALEARS

Casa de Les Punxes

Adreça Av/Diagonal 418 · 08037 Barcelona

Telèfon (+34) 93 476 57 47

ANDALUSIA

Adreça C/Cardenal Ilundáin 6 (esq. Manuel Siurot) · 41013 Sevilla
Telèfon (+34) 95 462 41 66

COMUNITAT VALENCIANA

Adreça C/del Justícia 1 (Porta de la Mar) · 46004 Valencia
Telèfon (+34) 96 351 02 03

MADRID

Adreça C/Ferraz 52 (esq. C/Quintana) · 28008 Madrid
Telèfon (+34) 91 541 62 64

CASTELLA I LLEÓ

Casa Mantilla

Adreça C/Acera de Recoletos 2 · 47004 Valladolid
Telèfon (+34) 983 21 71 76

ARAGÓ

Adreça Av/César Augusto 23 · 50004 Zaragoza
Telèfon (+34) 976 45 64 69



Coordinat per:



Amb el suport de:



Ajuntament
de Barcelona



Diputació
Barcelona